

COMISSÃO REGIONAL
Escola de Hotelaria e
Turismo de Coimbra,
26.01.2022, 15:00h, Auditório



escola de
Coimbra

COMISSÃO REGIONAL
Escola de Hotelaria e
Turismo de Coimbra,
26.01.2022, 15:00h, Auditório

AGENDA:

15:00h

- 1. Introdução. Apresentação**
- 2. Exercício Análise SWOT EHTC**
- 3. Oferta Formativa Inicial, Executiva e Avançada**
- 4. Pausa para café – 15'**
- 5. Ronda dos Participantes. Propostas de Trabalho com/para a EHTC**

17:30h

COMISSÃO REGIONAL

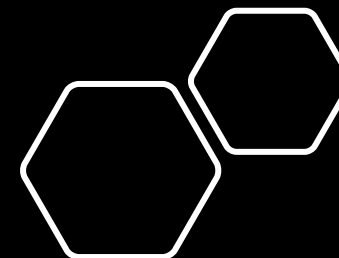
Criação: Decreto-Lei Nº 110/2019, de 14 de agosto

Artigo 11.º -A

1 — Cada escola dispõe de uma Comissão Regional, que participa na definição e implementação da estratégia de formação nas respetivas regiões de influência.

2 — Compete à Comissão Regional:

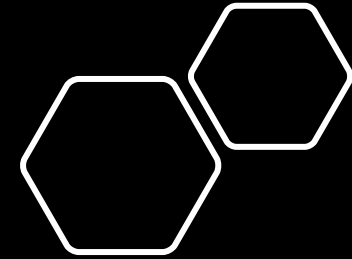
- a) Identificar as necessidades de formação turística a médio-longo prazo;*
- b) Emitir parecer sobre o projeto técnico-pedagógico e outros instrumentos de planeamento e gestão da escola que venham a ser definidos;*
- c) Emitir parecer sobre a oferta formativa da escola, tendo em conta a sua articulação com o setor do turismo e o desenvolvimento estratégico definido para a região;*
- d) Promover a integração da escola no desenvolvimento da região, colaborando na transferência de conhecimento entre a escola e o setor;*
- e) Colaborar na promoção da empregabilidade dos jovens formados na região;*
- f) Identificar produtos e gastronomia regionais;*
- g) Identificar o calendário sazonal dos produtos locais;*
- h) Promover formas de valorizar e incentivar o consumo de produtos locais na rede de distribuição e comercialização turística;*
- i) Contribuir para a missão da escola, apresentando sugestões, propostas e projetos que promovam a qualidade e a excelência da formação ministrada.*



2 — A Comissão Regional tem a seguinte composição:

- a) O diretor de escola, responsável pela coordenação e dinamização da Comissão;
- b) Um representante da Associação NEST — Centro de Inovação do Turismo;
- c) Um representante da Direção-Geral dos Estabelecimentos Escolares;
- d) Um representante da Direção Regional do Instituto do Emprego e Formação Profissional respetivo;
- e) Um representante da Direção Regional de Agricultura e Pescas;
- f) Um representante de cada uma das instituições de ensino superior da região com cursos de turismo;
- g) Um representante da Entidade Regional de Turismo;
- h) Um representante da Agência Regional de Promoção Turística respetiva;
- i) Um representante da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional respetiva;
- j) Um representante da comunidade intermunicipal da região;
- k) Um representante da associação de alunos ou, na sua falta, um representante eleito de entre os delegados de turma.

3 — Sempre que se entenda necessário, em função das matérias em apreciação, podem ser convidados a participar na Comissão outros representantes ou indivíduos que venham a ser identificados como relevantes para a respetiva missão.

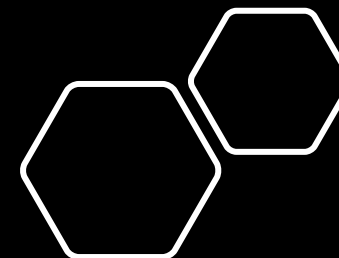


Posicionamento Estratégico da Escola

SWOT EHTC – Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

(análise realizada por um conjunto de alunos, formadores/professores e funcionários da escola em março 2020, adaptado)



FORÇAS

Integração rede escolas TP; Localização; Oferta formativa; Estágios; Atividades complemento curricular / extracurriculares; Relacionamento interpessoal na comunidade escolar; Instalações gerais e técnicas; Equipamentos e materiais; *Dress-code*; Corpo docente; Valorização dos RH; Ligação ao mercado; Parcerias; Ensino gratuito nível 4; Apoios sociais/subsídios a alunos carenciados; Cultura ambiental e de responsabilidade social; Apoio e informação nutricional à comunidade escolar.

FRAQUEZAS

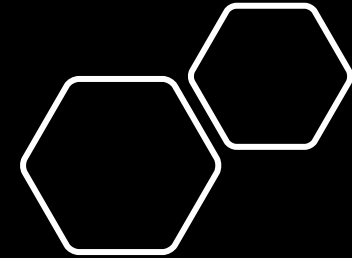
Promoção e divulgação oferta formativa; perfil de entrada alunos cursos nível 5; Comunicação institucional interna e externa; Nº salas de aula; Instalações não acessíveis; Imagem institucional e uso do uniforme menos cuidados; Menor rigor e exigência; Horários letivos; Manutenção dos equipamentos; Rede WIFI; Quantidade aulas práticas; Biblioteca (horário); Sala de convívio e multiusos (não existem); Máquinas de venda automática (qualidade produtos).

Posicionamento Estratégico da Escola

SWOT EHTC – Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

(análise realizada por um conjunto de alunos, formadores/professores e funcionários da escola em março 2020, adaptado)



OPORTUNIDADES

Posicionamento mercado; Carreiras ex-alunos embaixadores “marca”; Crescimento mercado turismo; Empregabilidade; Aumento oferta e procura turística Região Centro; Aumento exigência qualificação RH; Aumento complexidade indústria turismo; Crescimento oferta alojamento local; Novos modelos negócio; Coimbra Região Europeia Gastronomia 2021; Procura alunos internacionais (PALOP e Brasil) Valorização social da profissão de cozinheiro.

AMEAÇAS

Concorrência outras instituições de ensino cidade e região; Concorrência ofertas pós-laboral; Aumento oferta de cursos superiores; Salários baixos profissões hotelaria, turismo e animação turística; Falta atratividade/prestígio social profissões hotelaria e restauração (nomeadamente área operacional).

Nota pós-pandemia:

Efeitos e impactos da COVID-19 na cadeia de valor do setor do Turismo

OFERTA FORMATIVA INICIAL EHTC 2022-2023

Cursos N. 4	Turma	Nº de Alunos
Técnico/a de Cozinha/Pastelaria	1º	20
Técnico(a) de Restaurante/Bar	1º	15
Técnicas de Cozinha/Pastelaria OTJ	1º	15
Técnicas de Serviço de Restauração e Bebidas OTJ	1º	12
Técnicas de Cozinha/Pastelaria	2º	13
Técnico de Restaurante/Bar	2º	5
Técnicas de Cozinha/Pastelaria	3º	21
Técnico de Restaurante/Bar	3º	8
Total Turmas / Total Alunos N. 4	8	109

62
47

13,6 méd al/tur

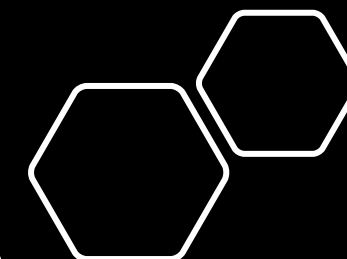
Cursos N. 5	Turma	Nº de Alunos
Gestão e Produção de Cozinha	1ºS	25
Gestão de Restauração e Bebidas	1ºS	25
Gestão Hoteleira Alojamento	1ºS	25
Turismo Cultural e do Património	1ºS	15
Turismo Natureza e Aventura	1ºS	15
Gestão e Produção de Cozinha	3ºS	21
Gestão de Restauração e Bebidas	3ºS	23
Gestão Hoteleira Alojamento	3ºS	12
Turismo de Natureza e Aventura	3ºS	8
Turismo Cultural e do Património	3ºS	5
Total Turmas / Total Alunos N. 5	10	174

105
69

17,4 méd al/tur

Total Turmas / Total Alunos 2022-2023	18	283
--	-----------	------------

15,7 méd al/tur



**FORMAÇÃO INICIAL
ANO LETIVO
2022-2023**

6.

PROGRAMAS E DESAFIOS



Formação Executiva Certificada Online

Programa Upgrade

Programa BEST

Formação Avançada

Formação + Próxima

Centro Eu Sou Digital

Centro Qualifica

AS **PESSOAS** NO CENTRO DA ESTRATÉGIA



FORMAÇÃO EXECUTIVA ONLINE



Academia Digital Turismo de Portugal



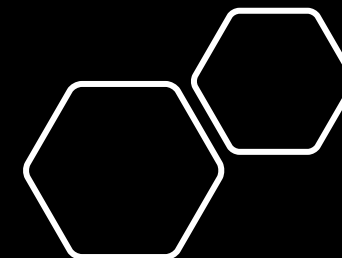
Módulos de Formação Curtos (08 a 20h)



Diversidade Horária



Gratuita e Sem Barreiras Geográficas



**Formação Executiva
Online**



UPGRADE 2.0

TURISMO

mais **SUSTENTÁVEL**,
mais **RESPONSÁVEL** e
capaz de gerar mais
VALOR ACRESCENTADO.



**Upgrade
Sustentabilidade**

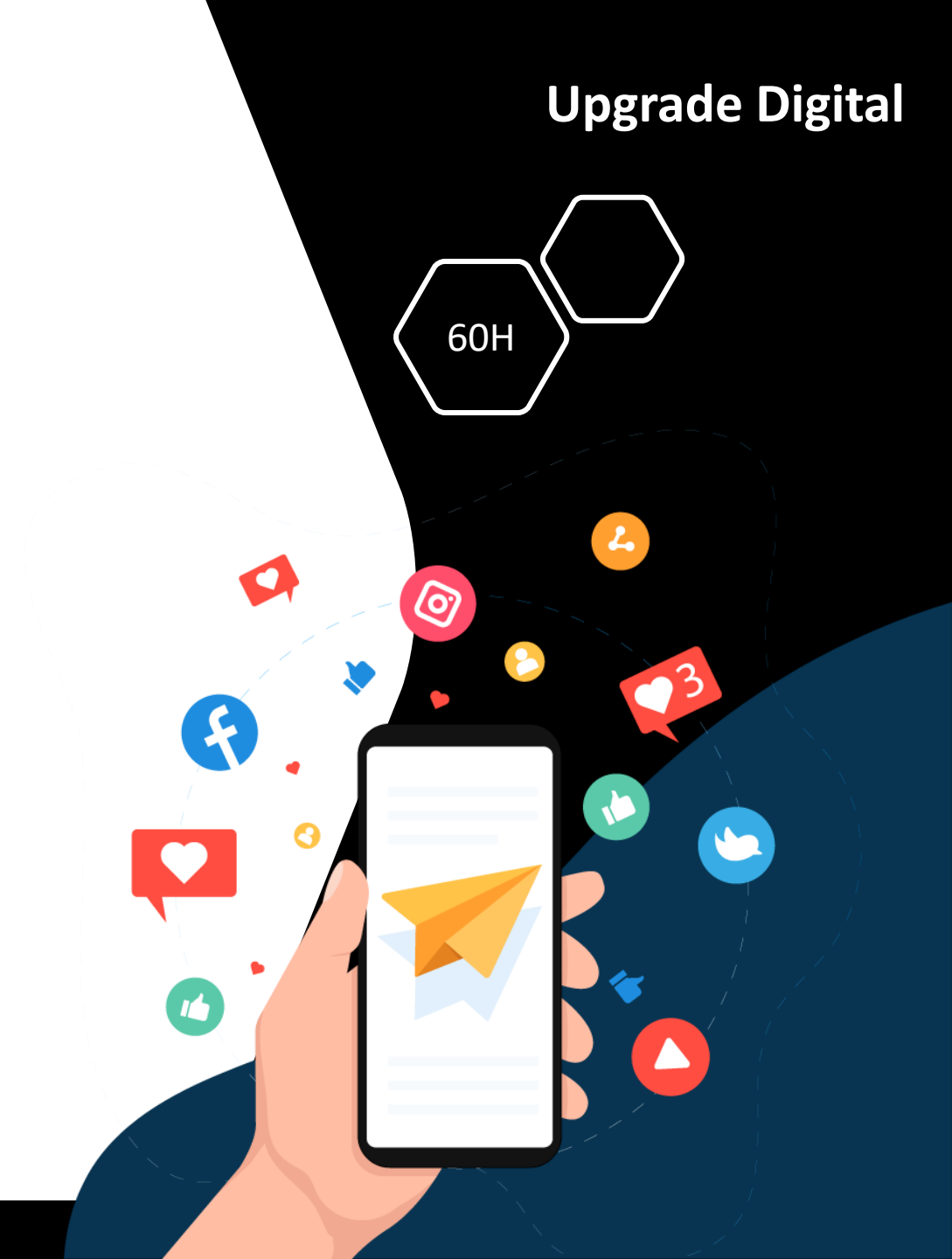
TURISMO

Ferramentas Digitais

O Digital e as Redes Sociais

Estratégia Digital e Marketing Performance

CONECTADO



BUSINESS EDUCATION FOR SMART TOURISM



Academia Digital Turismo de Portugal



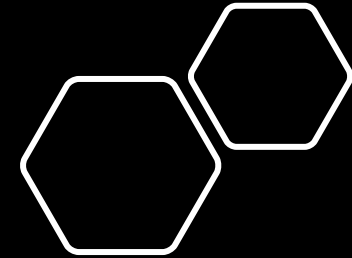
Ações online de muito curta duração (2h)



Sensibilização - Teaser



Pode dar origem a Formação Executiva



Programa BEST

FORMAÇÃO AVANÇADA



Academia Digital Turismo de Portugal



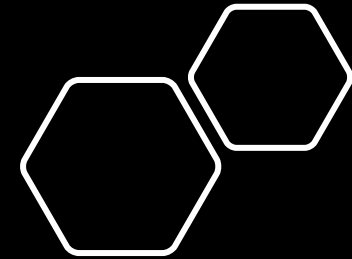
Cursos de Formação Modular (> 100h)



Horário Adaptado à Área Profissional



Presencial ou Mista



**Formação
Avançada**



FORMAÇÃO + PRÓXIMA

**Capacitar o Território na
ARTE DA HOSPITALIDADE**



PROGRAMA DE FORMAÇÃO

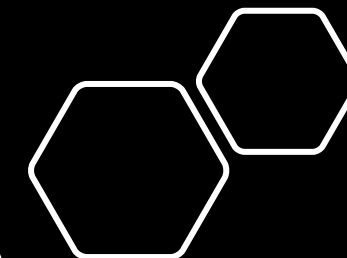
- + Próximo das **PESSOAS**
- + Próximo das necessidades dos **TERRITÓRIOS**
- + Próximo dos desafios do **TURISMO** DO FUTURO



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Agentes + **próximos** da realidade
local e **mobilizadores** da mudança

AUTARQUIAS



Formação + Próxima



DESTINATÁRIOS

Profissionais do Turismo

Setor Público

Setor Privado

PESSOAS PARA O TURISMO



**FORMAÇÃO +
PRÓXIMA**

3 EIXOS

**Formação de
empresas e de
profissionais
para o Turismo**

PRESENCIAL

**Formação de
agentes do
turismo e
autarquias**

ONLINE

**Formação de
formadores e
de mentores**

ONLINE





CERTIFICAÇÃO ESCOLAR

- Básico
- Secundário

CERTIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- Cozinha
- Restaurante/Bar
- Técnico de Animação Turística

DESAFIO:

O QUE PODEMOS FAZER JUNTOS?

Formação Executiva Certificada Online

Programa Upgrade

Programa BEST

Formação Avançada

Formação + Próxima

Centro Qualifica

