



Projeto Técnico-Pedagógico da Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

2020 - 2023

ÍNDICE

Introdução

Sumário Executivo

Caracterização da Escola

Posicionamento Estratégico

Visão / Missão / Valores / Propósito

Análise SWOT

Áreas de Intervenção

Formação Inicial

Formação Contínua e Executiva

Projectos Estruturantes

Internacionalização da Escola

Inovação e Intra/Empreendedorismo

Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Relações com os Stakeholders

Recursos disponíveis

Recursos Humanos

Financeiros

Equipamentos

O Futuro

A Afirmação

Ficha Técnica





Introdução

Introdução



“Projeto técnico -pedagógico» é o documento que define a orientação técnico-pedagógica das escolas, para um período de três anos, ... e versa sobre a missão, os valores, a estratégia e os objetivos através dos quais aquelas se propõem cumprir a sua função formativa e de qualificação dos recursos humanos do setor do turismo”

**Um objectivo sem um plano,
é apenas um sonho!**



Sumário Executivo



Sumário Executivo

Esta é uma apresentação que vos apresentará uma EHTP com mais de 50 anos, mas não parada no tempo e completamente orientada para o futuro e o sucesso!

Não nos deteremos no passado, mas apresentaremos o presente, para que possam melhor compreender o que queremos para o nosso futuro.

A essa construção queremos acrescentar e adicionar os vossos contributos, para que em parceria, façamos o caminho que nos dita a nossa Visão e impelidos pelo Propósito que assumimos.

Como todas as organizações, a EHTPorto quer reposicionar-se num mercado em “slow motion” e em que o futuro se apresenta difuso, mas que é e será, cada vez mais, alargado, competitivo e informado, e que incorporará diferentes níveis de formação, assumindo como idênticas, competências e conhecimentos ministrados em diferentes níveis de exigência, graus de aplicabilidade e perspetivas.

Neste documento propomo-nos apresentar uma estratégia de reposicionamento a curto e médio prazo, para a EHTP, denominada “A Afirmação”.



**O Futuro,
constrói-se no
Presente,
inspirado no
Passado!**



Caracterização da Escola



Caracterização da Escola

A Escola de Hotelaria e Turismo do Porto existe desde 1968, e é uma Escola Profissional integrada na rede de Escolas de Turismo do Turismo de Portugal, IP.

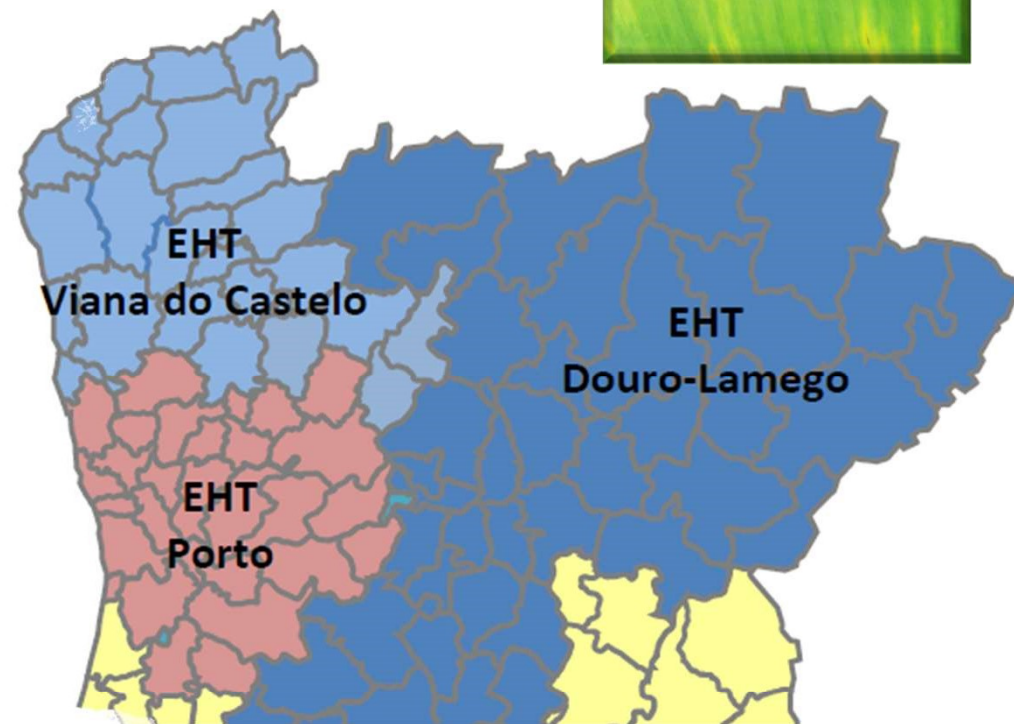
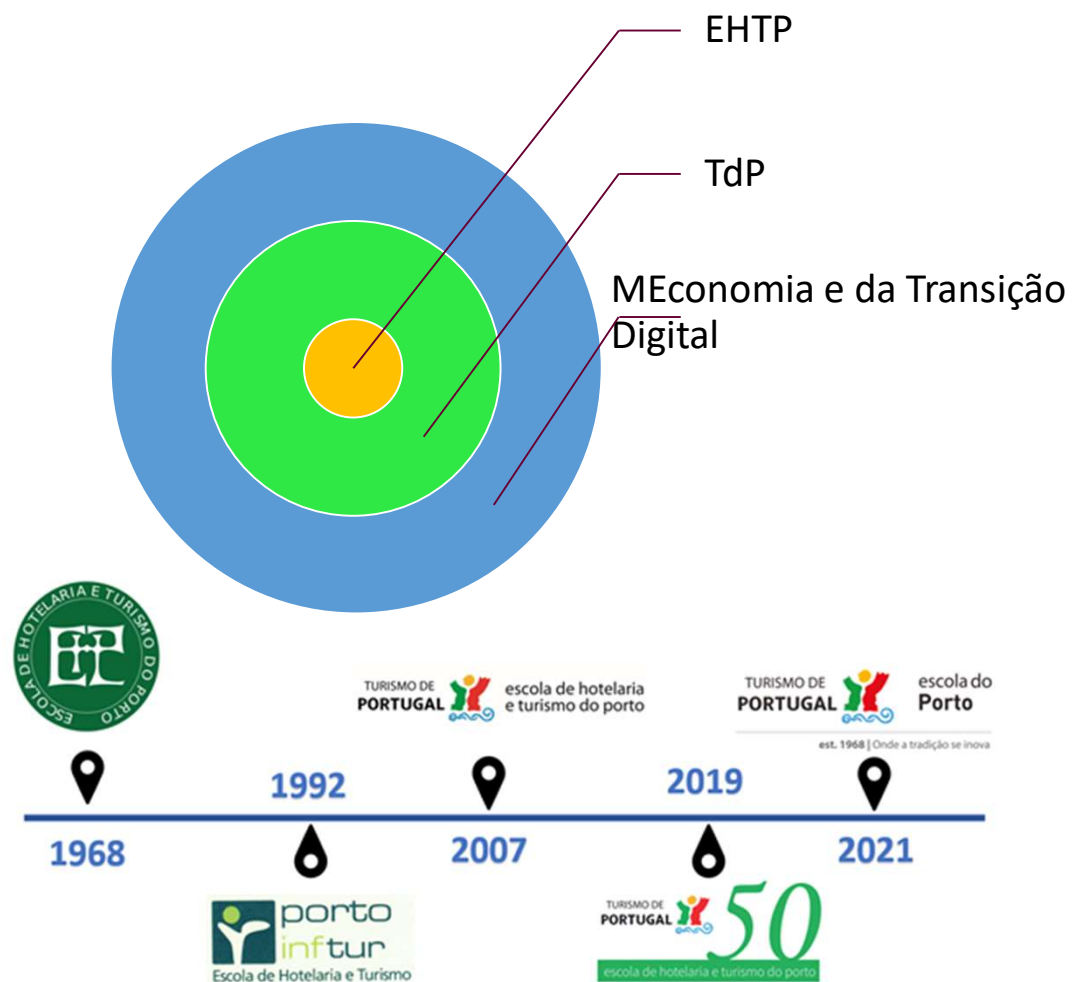
A EHTPorto oferece atualmente um leque de Cursos de Especialização Tecnológica (oferta pré universitária), em resposta aos desafios propostos pelas empresas da fileira, desde Alojamento, Restaurante/Bar, Cozinha, Pastelaria, Turismo, Turismo Cultural e Património, alguns destes totalmente lecionados em língua inglesa, oferecendo assim a possibilidade de acolher alunos de qualquer parte do mundo. Oferece ainda formação de Nível 4 em formato *On the Job*

A EHTPorto realiza também acções de formação de especialização e aperfeiçoamento dirigidas a profissionais no ativo, dispondo ainda de um vasto leque de ofertas formativas para públicos “não profissionais”.

A EHTP integra ainda o Hotel de Aplicação The Artist – explorado pela SONAE Capital, que serve de laboratório vivo (a par do Restaurante Pedagógico da Escola) para a aplicação dos conhecimentos e competências adquiridas em contexto académico e formativo.



Caracterização da Escola



Posicionamento Estratégico da Escola

A VISÃO
A MISSÃO
OS VALORES
O PROPÓSITO

Posicionamento Estratégico da Escola



Análise Swot

Análise SWOT



PONTOS FORTES

- 50 anos de existência e tradição
- Forte ligação ao setor do turismo, através da rede de parceiros e *alumni*
- Elevados índices de notoriedade e credibilidade
- Certificação pela OMT
- Corpo docente com experiência em contexto profissional e formativo
- Instalações modernas e bem localizadas
- Envolvimento em Organismos e Associações Internacionais
- Filosofia de gestão moderna e de antecipação de tendências e das melhores práticas
- Capacidade de adaptação ao meio ambiente

PONTOS FRACOS

- Gestão muito condicionada pelas limitações decorrentes da natureza da instituição – Órgão desconcentrado de Instituto Público
- Dificuldade de renovação do Quadro de formadores internos
- Média de idades dos RH
- Hardware e Software disponíveis

OPORTUNIDADES

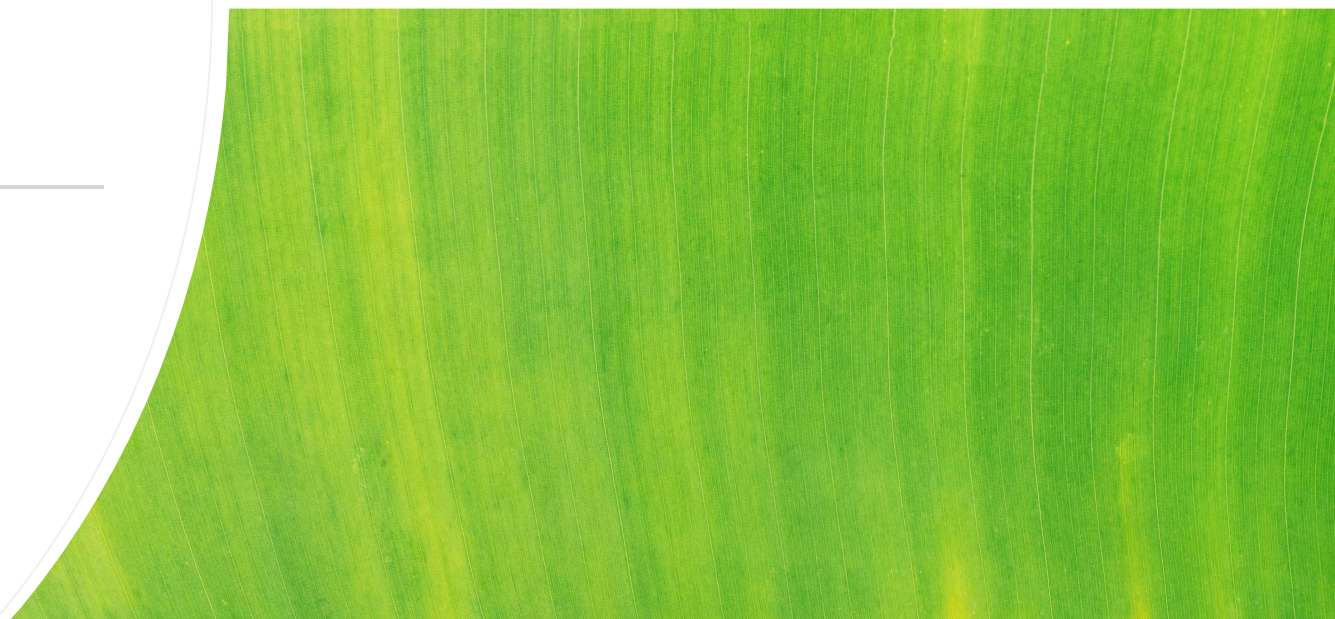
- Oferta de cursos com elevado potencial de internacionalização
- Lecionação de cursos totalmente em inglês
- Aumento do índice de captação de alunos estrangeiros (PT e EN)
- Novas capacidades e competências para o ensino à distância (E@D)
- Parcerias com outras Instituições de ensino (nacionais e/ou internacionais)

AMEAÇAS

- Estado da Economia, em particular do sector do Turismo
- Momento da recuperação dos índices de procura pré-COVID
- Concorrência de outras Instituições de ensino (nacionais e/ou internacionais) de diversos níveis de formação



Oferta Formativa



Oferta Formativa

FORMAÇÃO INICIAL

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA (N5)
PÓS 12º ANO
3 SEMESTRES + 2 MESES ESTÁGIO
2 ADMISSÕES/ANO (Outono e Primavera)
EM PORTUGUÊS E INGLÊS

CURSOS “ON THE JOB” (N4)
11º ANO
1 ANO LECTIVO + 3 MESES ESTÁGIO
1º TRIM – 100% ESCOLA
2º TRIM – 40% EMPRESA
3º TRIM – 60% EMPRESA
EM PORTUGUÊS



TURISMO DE PORTUGAL  escolas

VEM ESTUDAR TURISMO



inscreve-te já
Escolas de Hotelaria e Turismo

escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL  escolas

VEM ESTUDAR TURISMO



inscreve-te já
Escolas de Hotelaria e Turismo

escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL  escolas

VEM ESTUDAR TURISMO



inscreve-te já
Escolas de Hotelaria e Turismo

escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL  escolas

VEM ESTUDAR TURISMO



inscreve-te já
Escolas de Hotelaria e Turismo

escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL  escolas

VEM ESTUDAR TURISMO



inscreve-te já
Escolas de Hotelaria e Turismo

escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL  escolas

VEM ESTUDAR TURISMO



inscreve-te já
Escolas de Hotelaria e Turismo

escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL  **escolas**

Oferta Formativa

Formação
Contínua
&
Executiva

1 Objectivo

Formar profissionais de elevado valor acrescentado

2 Formatos

Formação Presencial

2 Formatos

Formação Online

3 Áreas

Sustentabilidade

3 Áreas

Serviço de
Restaurante

3 Áreas

Turismo para Todos

4 Modalidades

Formação ⇔ Ação

4 Modalidades

Formação à Medida

4 Modalidades

Formação Certificada

4 Modalidades

Formação Especializada

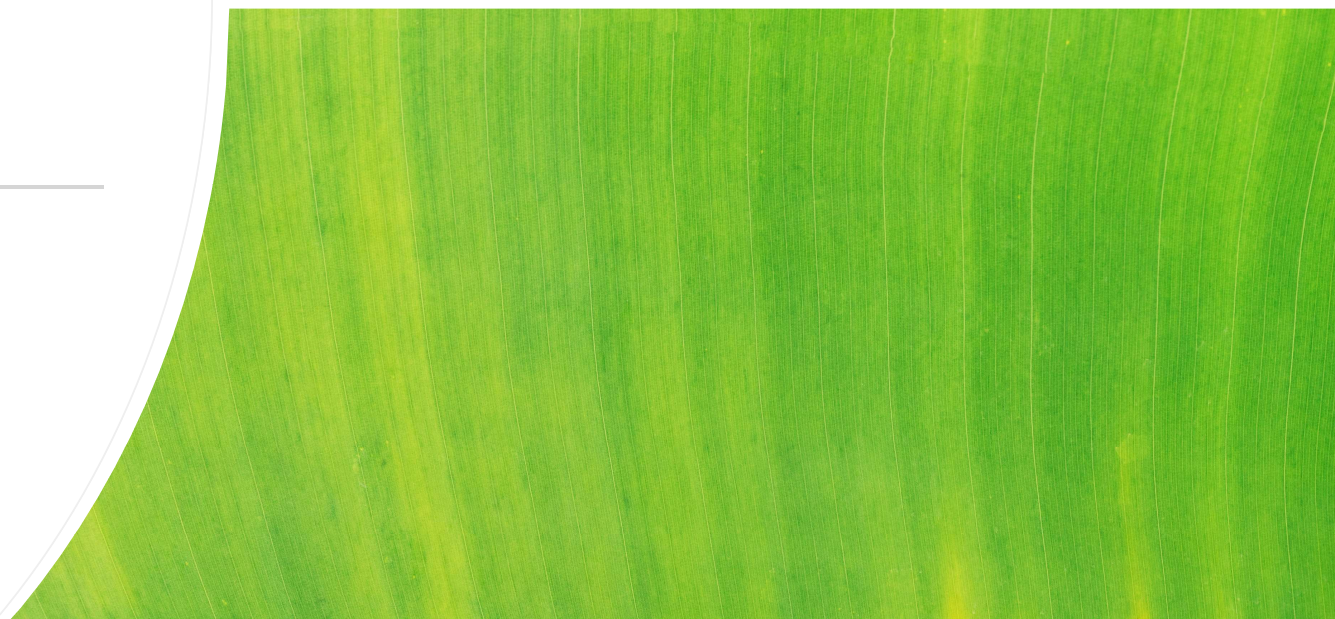


SUSTENTABILIDADE





Projetos Estruturantes



Internacionalização da Escola

- Programas ERASMUS (estágios no estrangeiro)
 - Oferta de cursos em língua inglesa (totalidade da oferta)
 - Certificação de cursos pela OMT
 - Reforço das ligações a Associações e Cadeias Hoteleiras Internacionais
 - Aumento do nº de estudantes estrangeiros (13 NACIONALIDADES - 11,5% DO TOTAL)
 - Manutenção e reforço de protocolos com Escolas de outros países (Espanha, França, Holanda, Irlanda, Bélgica, etc.)
 - Regresso às visitas às principais Feiras Internacionais do sector
 - Reforço do número de formadores externos não portugueses (no presente c. 3%)
- ...



Inovação e (Intra)Empreendedorismo

- Adopção do software DREAMSHAPER pela área de Empreendedorismo
- Participação activa nos Programas de Aceleração, Incubação e Promoção promovidos pelo TdP
- Adesão e integração das ODS da OMT nas dinâmicas formativas e operacionais da Escola
- Adopção de um Tema transversal a toda a Escola, (AL19/21 “Desperdício”)
- Projecto na área do Turismo denominado “Trend Catcher”
- Edição de uma e-revista anual escrita e produzida pela Comunidade Escolar
- Lançamento do projecto “CEO por um dia”
- Orçamento Participativo
- Projeto “Duty Manager”
- Inovação Transversal – A Escola é uma empresa!



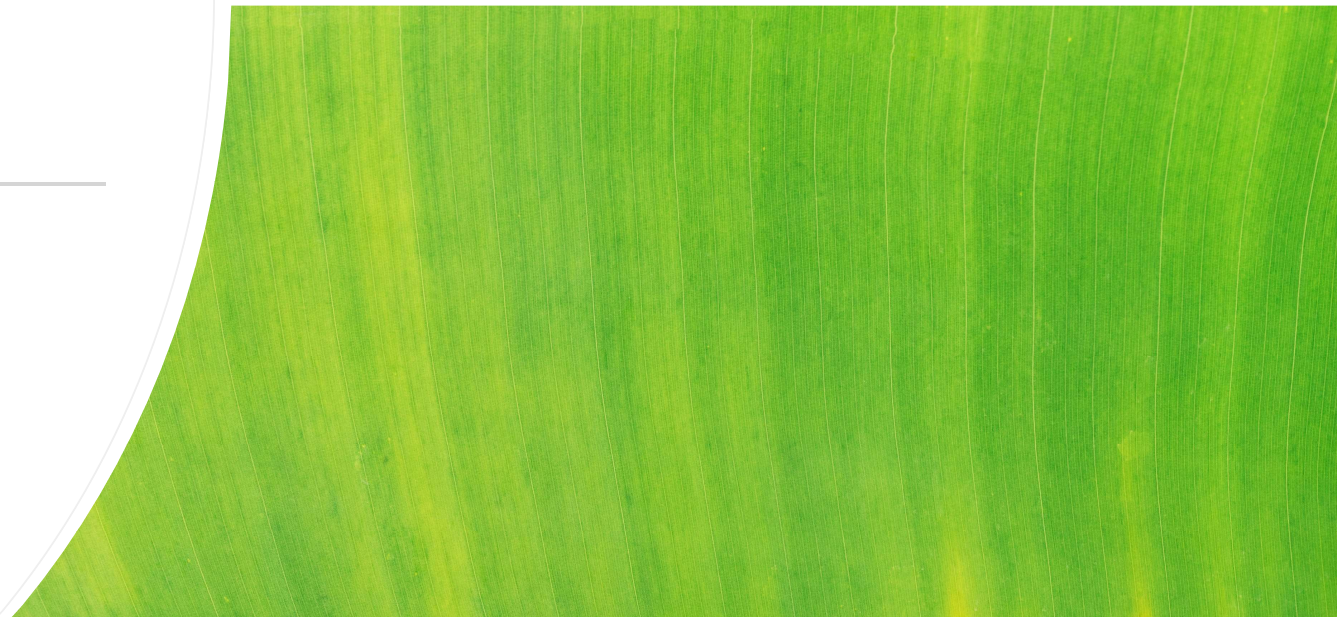
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

A Escola assume-se como uma entidade social e ambientalmente responsável, implementando políticas e práticas que traduzam essa postura e posicionamento. Nesse quadro destacam-se projectos e programas como:

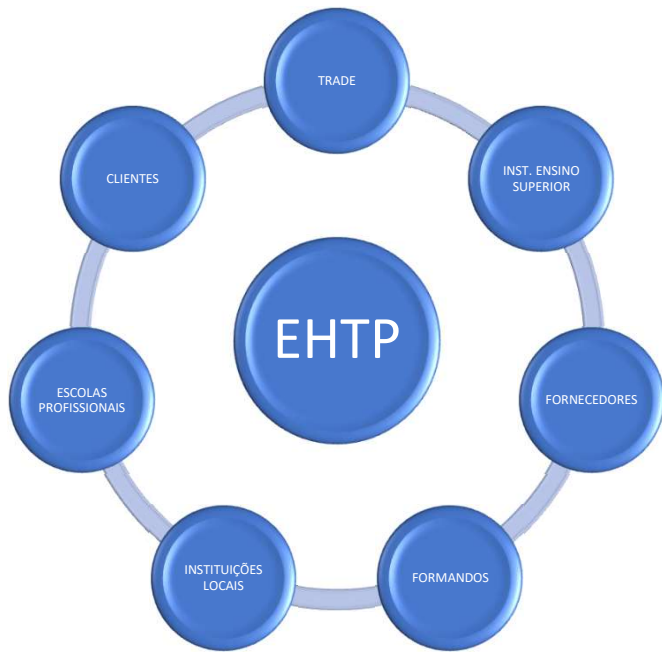
- ✓ Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da OMT
- ✓ Eco-Escolas
- ✓ Saber Compreender
- ✓ Refeição Solidária
- ✓ “Dose Certa”
- ✓ AQUA +
- ✓ Recolha seletiva de resíduos
- ✓ Redução e controlo de consumos energéticos
- ✓ Redução da pegada ecológica e adopção de medidas compensatórias
- ✓ Papel Zero
- ✓



Relação com os *Stakeholders*



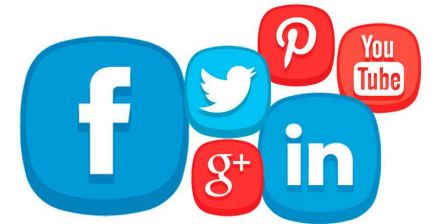
Relação com os *Stakeholders*



área metropolitana do porto



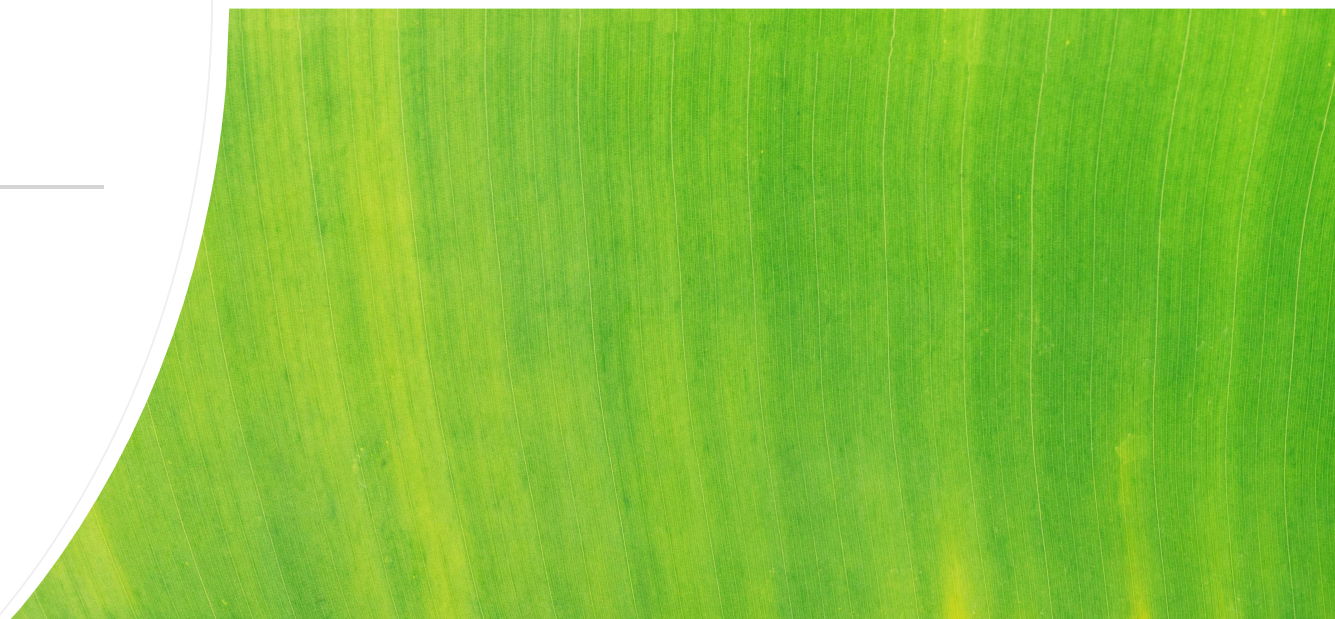
hosco.



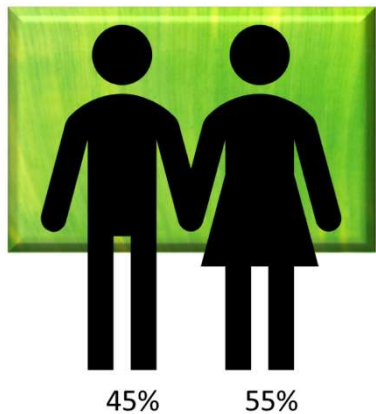
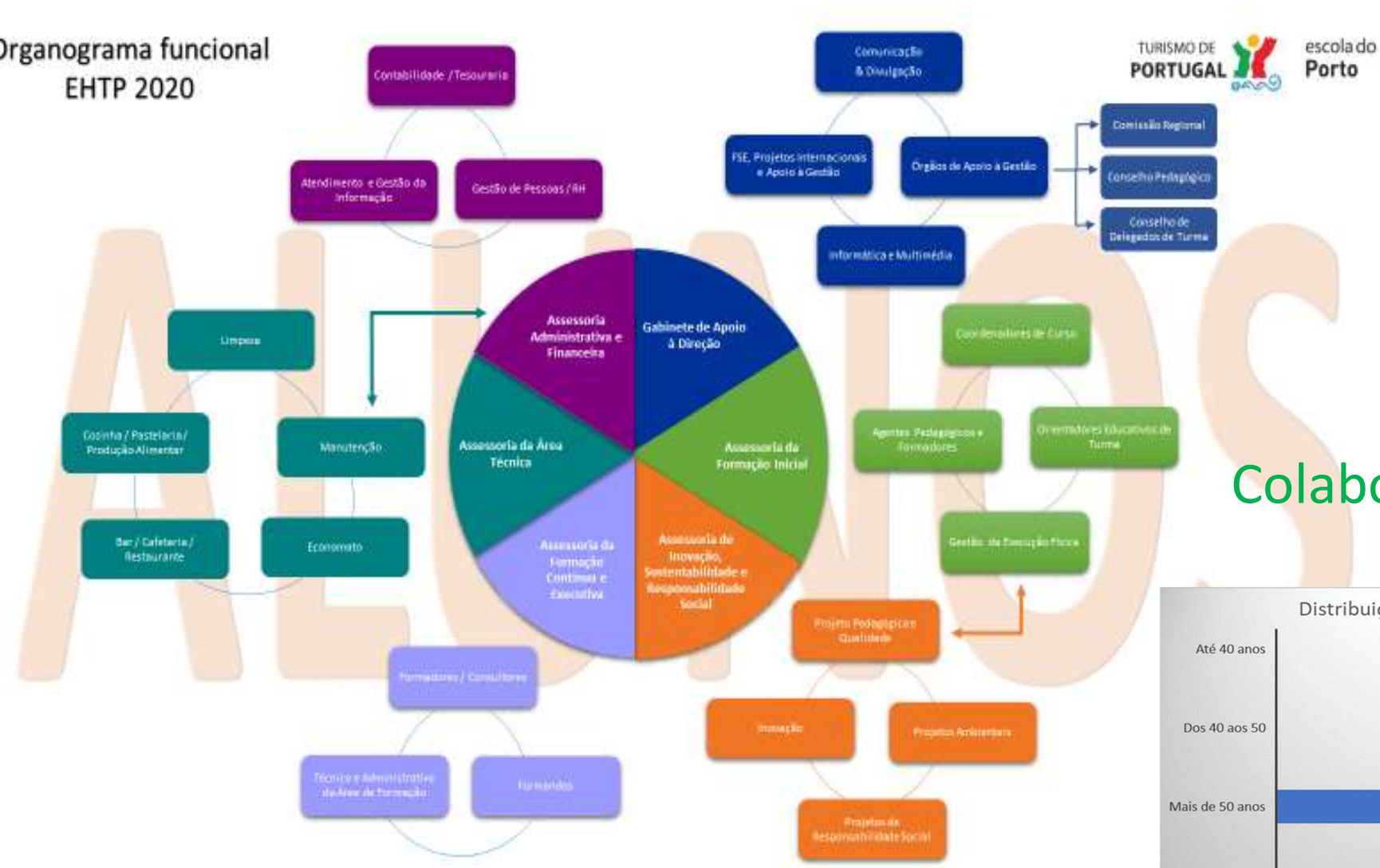
escolas.turismodeportugal.pt



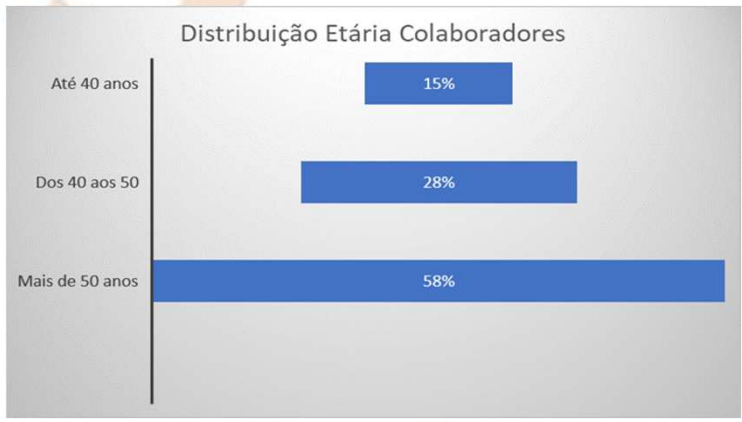
Recursos



Organograma funcional EHTP 2020



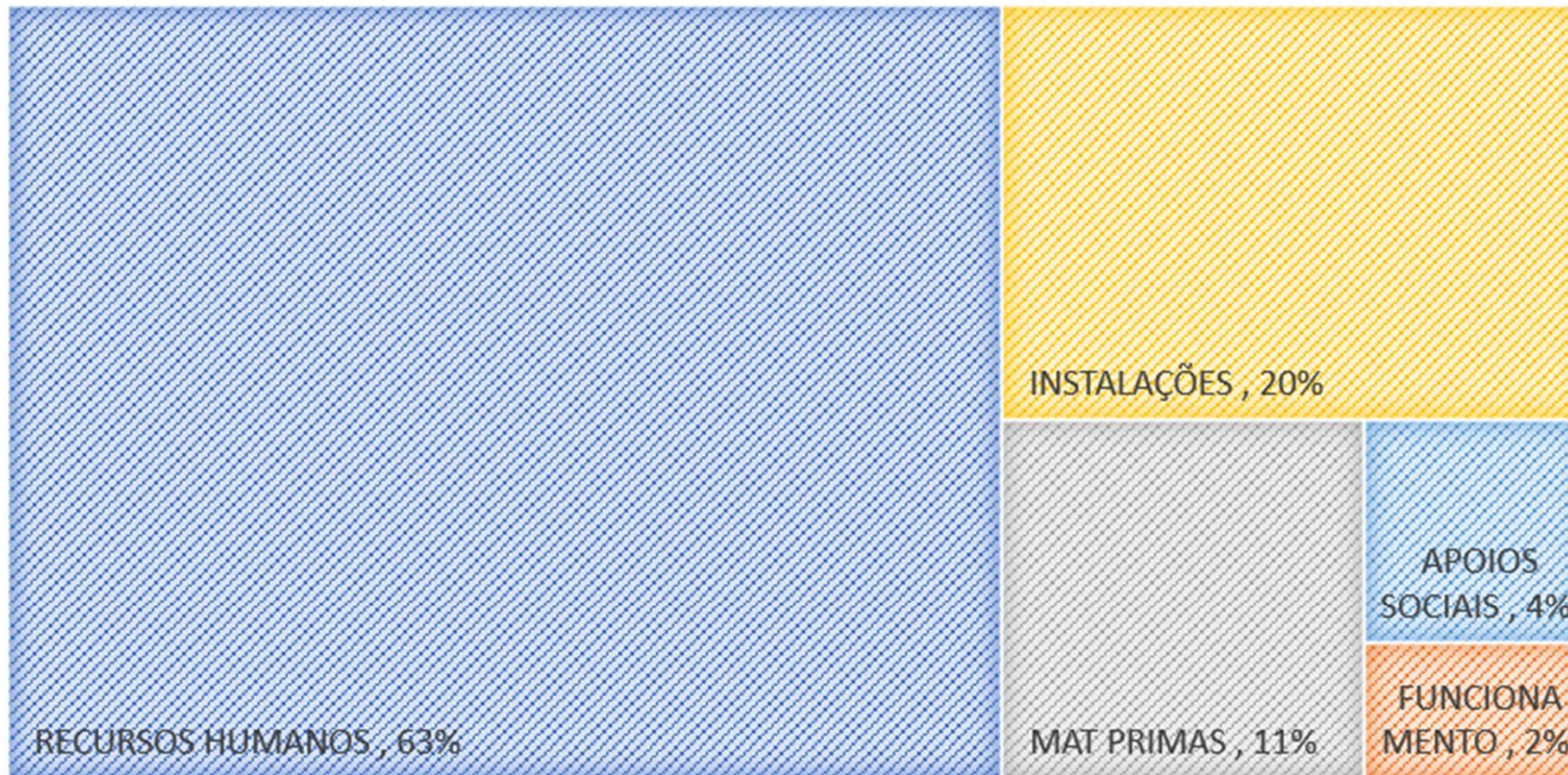
Colaboradores: 40



Recursos

Recursos

ORÇAMENTO 21

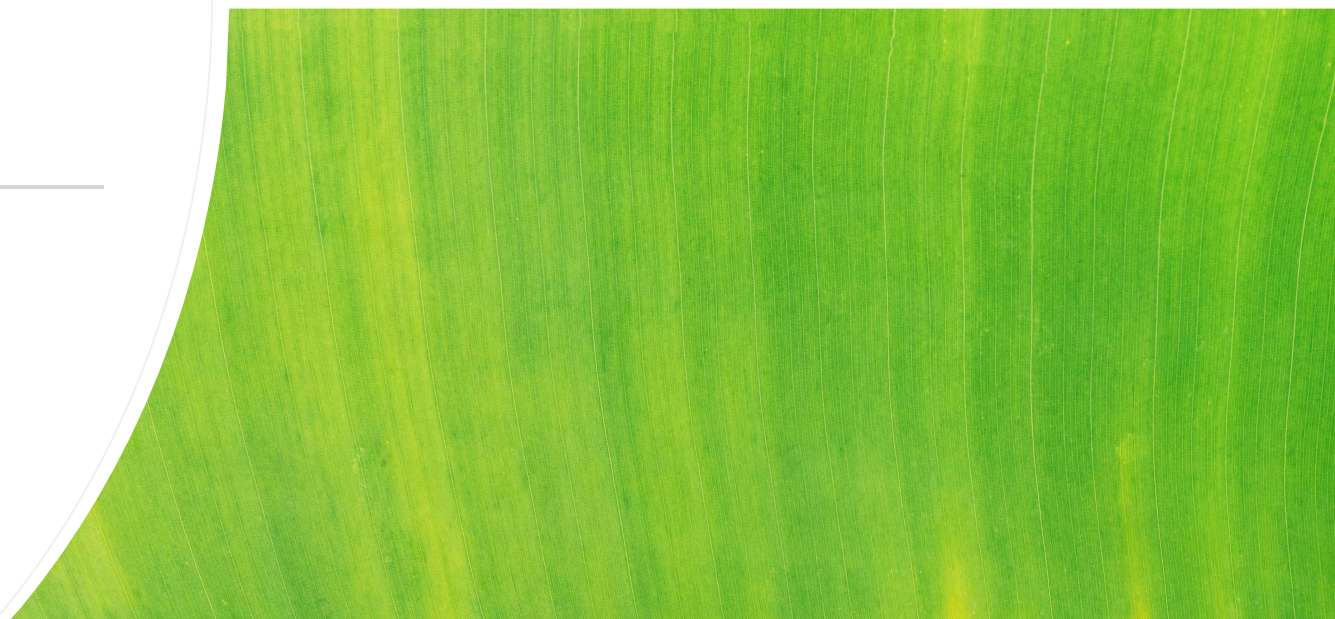


Recursos





... e daqui a 3 anos?



Plano Estratégico da Escola



EHTP
A AFIRMAÇÃO!

PORQUE O QUEREMOS!
PORQUE SOMOS CAPAZES!

SETEMBRO 2019



Como?

- ... facilitar o percurso?
- ... chegar às melhores condições?
- ... criar acessos mais rápidos?
- ... aceder aos melhores planos de desenvolvimento profissional?



Via reconhecimento da Qualidade de:

- Quem forma e treina
- Quem é formado e treinado
- Como é formado e treinado
- Onde é formado e treinado

Forma em quê?

VALORES

Rigor / Exigência / Brio / Profissionalismo /
Humildade / Honestidade

COMPETÊNCIAS

Relacionais / Técnicas / Científicas / Culturais

COMPORTAMENTOS

Proactividade / Disponibilidade / Frontalidade

PORQUE O QUEREMOS!
PORQUE SOMOS CAPAZES!
SETEMBRO 2019



PROPÓSITO

*Formar
profissionais de
elevado valor
acrescentado*



escolas

Ficha Técnica



- Adriano Barros (Assessor Administrativo e Financeiro)
- João Covêlo (Assessor Técnico)
- José Carvalho (Assessor da Formação Inicial)
- Maria João Castilho (Assessora da Formação Contínua e Executiva)
- Liliana Dias (Gabinete de Apoio à Direção)
- Paulo Morais Vaz (Director)
- Sara Bastos (Assessora da Inovação, Sustentabilidade e Responsabilidade Social)





OBRIGADO!

