

escola de
V.R. Sto. António

3ª COMISSÃO REGIONAL DE FORMAÇÃO PARA O SETOR DE TURISMO

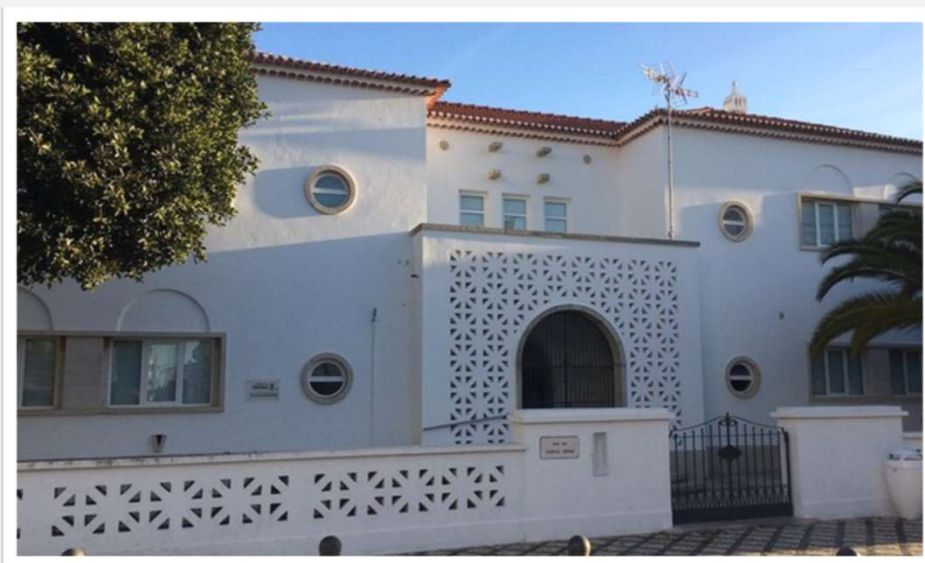
27 DE FEVEREIRO DE 2023



ENQUADRAMENTO LEGAL



escola de
V.R. Sto. António



2019 Escola Tipo II

Decreto-Lei n.º 110/2019, de 14 de agosto
Portaria n.º 292/2019, de 6 de setembro



2022 Escola Tipo I

Despacho n.º 226/2022, de 7 de janeiro



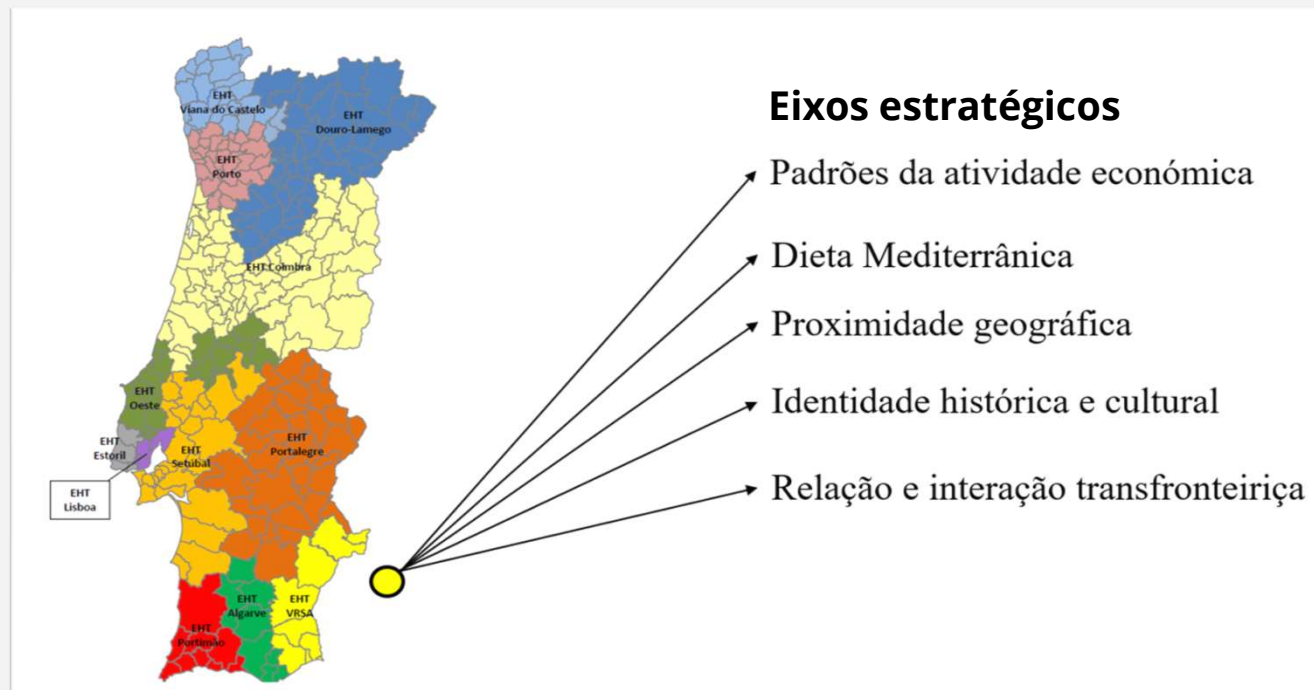
CARACTERIZAÇÃO DA EHT VRSA

A área de intervenção regional no âmbito da formação compreende-se entre o Sotavento algarvio e a área geográfica do Baixo Guadiana transfronteiriço.

Concelhos

Barrancos, Moura, Serpa e Mértola (Alentejo)

Alcoutim, Castro Marim, Tavira e VRSA (Algarve)



PROGRAMA



escola de
V.R. Sto. António

14h30: Abertura da sessão - Manuel Serra | Ana Paula Pais

14h40: Apresentação do Plano Estratégico de Turismo para a Eurocidade do Guadiana – Sílvia Madeira (Eurocidade do Guadiana)

15h00: Projeto EURES TRANSFRONTEIRIÇO ANDALUZIA – ALGARVE “T AA 2022 – 2024”: Considerações do Grupo de trabalho para análise das práticas Curriculares/estágios, dos cursos de formação profissional no espaço Transfronteiriço – Natália Torgão (Conselheira Eures - IEFP Algarve)

15h20: Promoção e valorização do talento em Turismo – Gustavo Martins (Diretor Praia Verde Boutique Hotel)

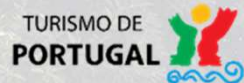
15h45: EHTVRSA em números 2022/2023 – Ângela Felício e Elsa Martins (Assessoria de Formação EHTVRSA)

16h00: Novos caminhos e linhas para o Plano de Ação do Projeto Técnico Pedagógico 2024-2026 – Manuel Serra (Diretor EHTVRSA)

16h15: Debate

16h45: Beberete de encerramento

* Nota: Formato híbrido



escola de
V.R. Sto. António

Apresentação do Plano Estratégico de Turismo para a Eurocidade do Guadiana

Sílvia Madeira



Escola Hotelaria Turismo V.R. Sto. António



TURISMO DE
PORTUGAL



17

Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António



3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO

TURISMO

Rua
Dr. Teófilo Braga 77



Plano Estratégico de Turismo da Eurocidade do Guadiana

HORIZONTE TEMPORAL

2023 - 2027



OBJETIVO

Estruturar a oferta turística existente através de um ótimo aproveitamento dos recursos existentes no território, definindo, por sua vez, projetos turísticos com potencial de desenvolvimento e valorização económica, mediante a criação de novos produtos turísticos.

Posicionamento futuro do destino Euroguadiana

- Principais
- Complementares
- Periféricos



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Através dos resultados obtidos com o diagnóstico estratégico e a definição do posicionamento desejado do destino, definimos os seguintes objetivos estratégicos que devem alcançar-se com a formulação e implementação da Estratégia Turística do destino Euroguadiana:

- OE1** Desenvolver um modelo de governança para o destino Euroguadiana.
- OE2** Aumentar o aproveitamento dos recursos naturais, culturais, náuticos e marítimos.
- OE3** Dotar e melhorar as infraestruturas e equipamentos turísticos.
- OE4** Fomentar a criação de produtos transfronteiriços.
- OE5** Incrementar a utilização do rio como recurso turístico de primeira ordem.
- OE6** Fomentar o desenvolvimento da oferta de atividades de lazer durante todo o ano.
- OE7** Melhorar a conectividade e eficiência do transporte público entre municípios.
- OE8** Criação de infraestruturas de ligação entre Espanha e Portugal para peões e bicicletas (circuito preferencial), assim como de automóveis.
- OE9** Atrair o investimento de grandes empresas.
- OE10** Aumentar e melhorar a oferta formativa para qualificar os recursos humanos (específica/atualizada).
- OE11** Assegurar a continuidade no desenvolvimento das ações de consolidação de mercados prioritários.
- OE12** Definição de produtos e mercados-alvo para a estratégia de marketing.
- OE13** Fomentar a implantação de ferramentas de marketing online.
- OE14** Posicionar e promover os recursos turísticos da Eurocidade nos mercados potenciais.

EIXOS ESTRATÉGICOS

O desenvolvimento de ações que permitam alcançar estes objetivos, contribuiria para reduzir a sazonalidade da atividade turística da Eurocidade, através de um fortalecimento da identidade do destino e da diversificação da oferta turística, especializando-a no factor fronteiro como elemento diferenciador a fim de se conseguir um perfeito desenvolvimento turístico, económico e social. Igualmente, como conclusão da fase de diagnóstico estratégico definiram-se nove eixos estratégicos fundamentais para articular a oferta turística e conseguir o desejado desenvolvimento turístico do destino Euroguadiana.

1

Governança Turística

1. Co-Governança na Eurocidade
2. Trabalho em rede: focus group
3. Agilização de procedimentos
4. Gestão de crises: planos de contingência e protocolos de atuação
5. Sistema de auscultação/monitorização turística ativa
6. Sensibilização local
7. Código Ético

Modelo de ficha de atuação

1.1 Co-Governança na Eurocidade

Objetivos estratégicos

OE1 - OE2 - OE3 - OE9

Calendário previsto de execução

FASE 1 Motor
2023

FASE 2
2024

FASE 2
2025

FASE 3
2026

FASE 3
2027

Estimativa orçamental

Necessidade de financiamento média-alta. Entre 50.000€ e 250.000€

Prioridade

ALTA

MÉDIA

BAIXA

Contribuição para os ODS



2

Ordenação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

1. Coordenação da oferta turística
2. Valorização do património histórico
3. Água e Natureza
4. Turismo Cultural
5. Turismo Desportivo
6. Turismo Gastronómico
7. Dinamização dos centros históricos comerciais
8. Cidade de Congressos



3

Acessibilidade e Infraestrutura Turística

1. Melhoria da mobilidade turística
2. Otimização do estacionamento
3. Serviço de transporte público de conexão com os núcleos residenciais
4. Ciclo-mobilidade
5. Sinalização turística



4

Desenvolvimento Tecnológico

1. Digitalização do destino turístico "Eurocidade "
2. Posto de Turismo Digital



5

Formação e Inovação

1. Plano de Formação Continua para empresas turísticas
2. Dinamização do tecido empresarial turístico
3. Inovação turística



6

Empregabilidade e Empreendedorismo

1. Formação para a inserção laboral
2. Bolsa de emprego
3. Melhoria da empregabilidade de pessoas de difícil inserção laboral
4. Fomento do empreendedorismo
5. Ninho de empresas do novo turismo



7

Qualidade

1. Sistema Integral de Qualidade
2. Certificações de Qualidade
3. Prémio à Excelência Turística Euroguadiana



8

Promoção e Comercialização



1. Posicionamento e gestão de marca
2. Plataforma de oferta de serviços turísticos
3. Visualização turística da Eurocidade
4. Desenvolvimento de elementos promocionais
5. Marketing digital
6. Social Media Management
7. Co-Marketing
8. Presença em eventos comerciais e promocionais
9. Fomento do turismo nacional
10. Fomento do turismo internacional
11. Desenvolvimento de plano de comercialização e promoção por tipologia turística

9

Gestão da Sustentabilidade

1. Co-Gestão da Sustentabilidade
2. Eficiência energética, hídrica e gestão de resíduos
3. Certificações da Sustentabilidade
4. Gestão e controlo da capacidade de carga turística
5. Sensibilização sobre a sustentabilidade



Fases de execução do plano

Fase 1 Motor

**12 primeiros meses após
a apresentação oficial do plano**

Identificação dos agentes responsáveis de liderar a correta realização das ações definidas, assim como os agentes que realizarão a coordenação da execução do Plano.

Realização de ações de comunicação sobre a existência e avanços do Plano.

Fase 2 Criação do destino

Anos 2 e 3

Execução das ações mais complexas e com maior necessidade de recursos para a sua realização.

Ações de comunicação no sentido de manter o interesse da população local sobre o Plano.

Fase 3 Consolidação

Anos 4 e 5

Ações de sofisticação da oferta e comercialização de todos os produtos turísticos criados.

Finalização de todas as ações propostas no Plano.

Revisão e comunicação de resultados do Plano.
Redefinição de objetivos e novos desafios de desenvolvimento turístico do destino Euroguadiana.

Metodologia

As diferentes linhas de ação previstas desenvolveram-se elaborando uma ficha para cada ação, que contém:

- Descrição da ação
- Objetivos estratégicos
- Objetivos específicos
- Agentes implicados na execução
- Indicadores de controlo
- Calendário de execução
- Fase de cada ação

Orientação orçamental

- Grau de prioridade
- Contribuição à consecução dos ODS

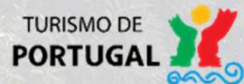
3 Níveis de Investimento

Sem conteúdo económico ou conteúdo económico muito baixo	< 500€
Exigências orçamentais baixas	Entre 500 e 5000€
Exigências orçamentais médias	Entre 5000€ e 50.000€



MUITO OBRIGADO





escola de
V.R. Sto. António

Projeto EURES TRANSFRONTEIRIÇO
ANDALUZIA – ALGARVE “T AA 2022
– 2024”: Considerações do Grupo
de trabalho para análise das
práticas Curriculares/estágios, dos
cursos de formação profissional no
espaço Transfronteiriço

Natália Torgão



Escola Hotelaria Turismo V.R. Sto. António



Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António

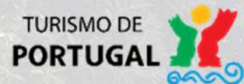
17



3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO

TURISMO

Rua
Dr. Teófilo Braga 77



escola de
V.R. Sto. António

Promoção e Valorização do Talento em Turismo

Gustavo Martins



Escola Hotelaria Turismo V.R. Sto. António



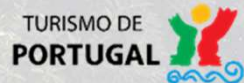
Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António

17

3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO



Rua
Dr. Teófilo Braga 77



escola de
V.R. Sto. António

EHTVRSA em números (22/23) Formação Inicial

Ângela Felício



Escola Hotelaria Turismo V.R. Sto. António



Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António

17

3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO



FORMAÇÃO INICIAL Assessoria de Formação

Turmas de Nível 4

1º Ano - Turma Agregada

Técnico(a) de Cozinha/Pastelaria
(10)

Técnico(a) de Restaurante/Bar
(8)

2º Ano - Turma Agregada

Técnico(a) de Cozinha/Pastelaria
(5)

Técnico(a) de Restaurante/Bar
(8)

Técnico(a) de Cozinha/Pastelaria
(9)

Turmas de Nível 5

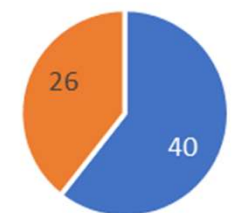
Gestão e Produção de Cozinha

15 alunos

Gestão Hoteleira e Alojamento

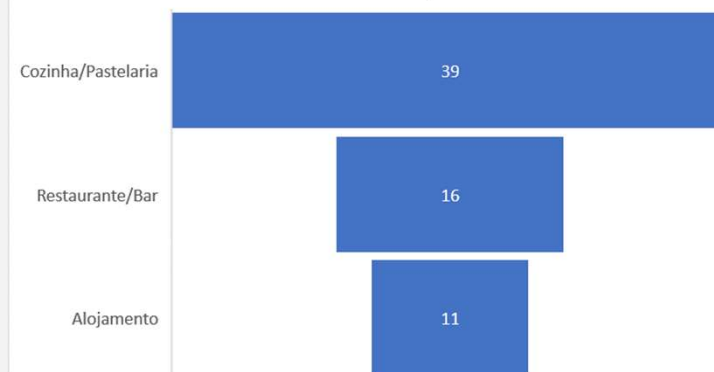
11 alunos

Ano letivo 22/23



■ Nível 4 ■ Nível 5

Ano letivo 22/23



66 alunos

MENTORIA DO PROJETO PEDAGÓGICO

CONTRIBUIR PARA QUE TODOS OS ALUNOS
ALCANCEM AS COMPETÊNCIAS DEFINIDAS NO
PERFIL DOS ALUNOS ASSEGUANDO AUTONOMIA E
FLEXIBILIDADE CURRICULAR;

ASSEGUAR A OPERACIONALIZAÇÃO DAS
APRENDIZAGENS ESSENCIAIS, BASEADAS NO
PERFIL DOS ALUNOS;

ASSEGUAR A IMPLEMENTAÇÃO DE **MEDIDAS
PEDAGÓGICAS** QUE CONTRIBUAM PARA O
DESENVOLVIMENTO DOS PROGRAMAS ASSENTES
EM RESULTADOS DE APRENDIZAGEM



**MEDIDAS
UNIVERSAIS**

PROMOVER A REALIZAÇÃO DE **PROJETOS** E DE **ATIVIDADES** QUE CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA COMPONENTE DE **CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO**

PROJETO INTEGRADOR:
“ OS DIREITOS HUMANOS NÃO
PODEM SER IGNORADOS”



Criação de um blog subordinado à temática, no qual serão publicadas as diversas atividades realizadas no âmbito do projeto, com o objetivo de sensibilizar a comunidade e promover a reflexão acerca do tema.

Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres - Visionamento de várias notícias sobre a violência contra as mulheres e elaboração de cartazes para sensibilizar cada uma das notícias

Dia da Declaração Universal dos Direitos Humanos- Distribuição de cartões com reflexões dos DH

Atividade sobre o Dia das Vítimas do Holocausto

Elaboração de um inquérito

Elaboração de cartazes de divulgação de instituições que apoiam vítimas de violação dos Direitos Humanos

Projeto

- Parceria entre Escolas do TP e do Ministério da Educação;
- Envolve as 12 Escolas do TP;
- Projeto de sensibilização para a temática da importância do turismo sustentável;
- Turmas envolvidas ao nível da Escola de VRSA: 1º ano de TCP/TRB e 8º A do Agrupamento de Escolas D. José I

TEMA: Real Visita a Santo António de Arenilha

- Roteiro turístico digital (Actionbound), passando por 10 pontos de interesse turístico na cidade, abrangendo áreas como a cultura, a sociedade, a gastronomia, a arte, o património arquitetónico, entre outros;
- Percurso pedonal, de forma a estimular os visitantes a explorar as potencialidades do concelho ao nível da prática de caminhadas e outras atividades ao ar livre.



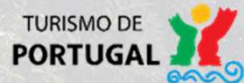
TURISMO DE
PORTUGAL



SUSTENTABILIDADE

**RESPONSABILIDADE
SOCIAL E AMBIENTAL**





escola de
V.R. Sto. António

EHTVRSa em números (22/23) Formação Executiva e Projetos Especiais de Formação

Elsa Martins



TURISMO DE
PORTUGAL

17

Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António

3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO





Programas

- Formação + Próxima
- Upgrade
- Clean & Safe
- BEST
- Formação Executiva Certificada
- Formação Pedagógica Inicial de Formadores



Formação + Próxima

Área de abrangência

- Alcoutim
- Castro Marim
- Tavira
- Vila Real de Santo António
- Barrancos
- Mértola
- Moura
- Serpa



Formação + Próxima

Município	Ação	Horas	Formandos Certificados
Vila Real de santo António	Gestão de Refeitórios Escolares	21	21
Tavira	Qualidade e HACCP	18	11
Tavira	Atendimento e Acolhimento ao Cliente	17	13
Tavira	Boas Práticas na Estratégia de Marketing Digital	24	9
Tavira	Gestão de Stress e Conflitos	16	9
Tavira	Atendimento e Acolhimento ao Cliente	17	9
Total		113	72



Programa Upgrade

Ações	Horas	Formandos Certificados
Estratégia Digital e Marketing Performance	18	17
Estratégia Digital e Marketing Performance	18	99
Total		116

Programa Clean & Safe



Ações	Horas	Formandos Certificados
Clean & Safe	2	247
Total	2	247



Programa BEST

Ação	Horas	Formandos Certificados
Os 13 erros do Marketing Digital	2	83
Criar um Ecosistema Digital	2	107
O Novo Revenue Management	2	146
Criar uma Empresa de Turismo	2	163
O Novo Cliente	2	211
Total	10	710

Formação Executiva Certificada

Ação	Horas	Formandos Certificados
Revenue Management	15	26
Marketing de Influência	15	19
Gestão de Eventos	18	27
Escrita Criativa	15	33
Turismo Inclusivo – Oportunidades e Desafios (Ufcd 7297)	25	29
Revenue Management – Técnicas e Ferramentas	24	36
Marketing de Influência	15	27
Gestão de Stress e Conflitos	15	36
Revenue Management	15	57
Total	157	290

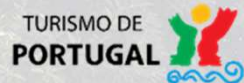


Formação Pedagógica Inicial de Formadores

Ação	Horas	Formandos Certificados
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	90	9
Total	90	9

Perspetivas Futuras

- **Formação + Próxima** – Ações agendadas com o Município de Tavira para março, abril e maio e contactos com todos os outros municípios
- **Upgrade** – Ação a decorrer
- **Clean & Safe** – Nova ação agendada para 17 de abril
- **Best** – Duas ações agendadas, para 22 de março (Marketing One-to-One) e 14 de abril (Gestão da Inovação)
- **Formação Executiva Certificada** – Ações agendadas para março e abril (Gestão do Trabalho e do Equilíbrio Pessoal, Regiões Vitivinícolas e Terroirs, Castas e Vinhos Portugueses e Turismo Inclusivo, Formação Pedagógica Inicial de Formadores)



escola de
V.R. Sto. António

Projetos financiados, Novos
caminhos e linhas para o Plano de
Ação do Projeto Técnico
Pedagógico 2024-2026

Manuel Serra



Escola Hotelaria Turismo VR Stº António



17

Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António



3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO

TURISMO

Rua
Dr. Teófilo Braga 77

Projetos financiados da EHTVRSA





CCVnE: Novo Projeto “Schools as Living Labs” (SALL)

1. IDENTIFICAR O PROBLEMA: Professores e alunos identificam um problema ou desafio na escola ou na comunidade em que a escola está inserida:

Combate ao desperdício alimentar

2. CONTACTAR OS PARCEIROS: Professores e alunos identificam parceiros que podem dar o seu contributo na resolução do problema: centros de investigação, associações, empresas, autarquias, etc.
3. ESCOLHER A SOLUÇÃO: Professores, alunos e parceiros trabalham lado a lado para a identificação de diferentes soluções para a resolução do problema, e seleccionam a que pretendem implementar
4. CRIAR E TESTAR O PROTÓTIPO: Uma versão muito simples da solução é criada para que possa ser testada antes da sua implementação na escola ou comunidade local: um objeto, uma maquete, um esboço, etc.
5. CONCRETIZAR O PROJETO: A solução final, depois de testada e melhorada de acordo com os comentários recebidos, é implementada na escola ou comunidade local

Projetos da EHTVRSA

Objetivo: contribuir para a melhoria da qualidade do serviço e capacitar para a integração profissional, na área de abrangência da EHTVRSA, nos municípios de Tavira, VRSA, Castro Marim e Alcoutim



O Algarve na Dieta Mediterrânica

Atividade 1

Realizar 16 ações de capacitação destinadas a unidades hoteleiras e de restauração (ações de 4 horas):

- o Comunicação e a arte de bem receber;
- o Higiene e segurança alimentar na restauração;
- o Princípios da gastronomia mediterrânica;
- o Demonstração de 1 iguaria mediterrânica

Atividade 2

Realizar 4 sessões de sensibilização (sessões de 2 horas):

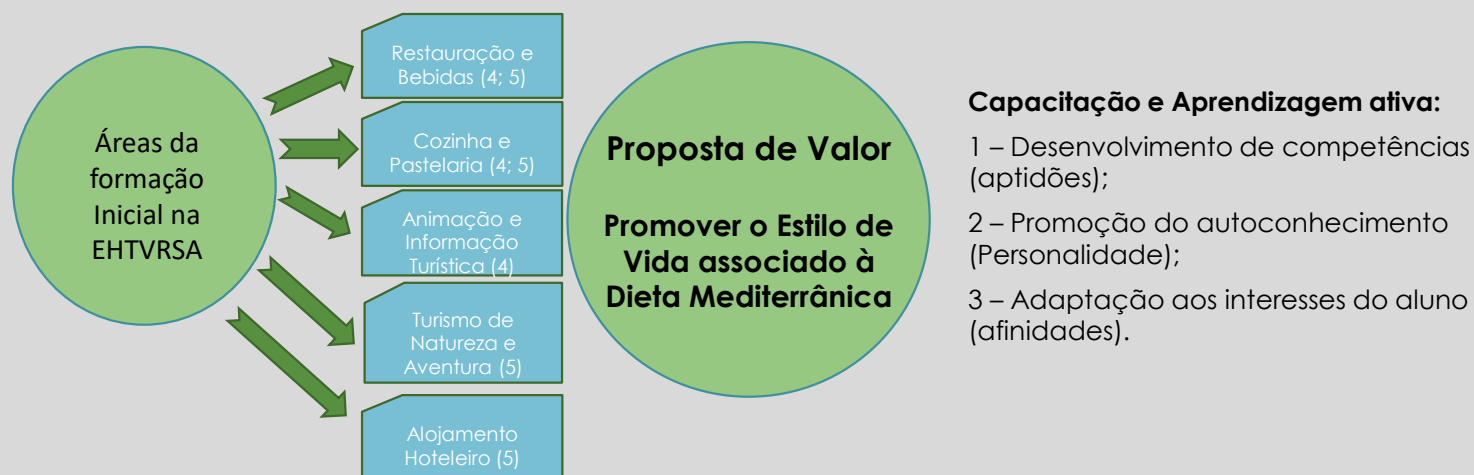
- o Valorização de Produtos Endógenos;
- o Boas Práticas no Combate ao Desperdício Alimentar;
- o Alergénios e Informação Nutricional dos Alimentos

Com estas dinâmicas pretende-se abranger 200 profissionais, considerando que 25% serão estrangeiros a trabalhar em Portugal



Novos caminhos para a EHTVRSA

Reforçar a interação com os agentes de formação locais e regionais | Excelência vocacional com investigação aplicada em articulação com o Ensino Superior | Inovação Digital e Tecnológica | Reforçar a Cooperação Transfronteiriça | Consolidação da presença em todos os Concelhos da área de abrangência da escola



Programa de Formação Profissional assente em metodologias de formação disruptiva e boas práticas de sustentabilidade (mobilidade verde e atividades de natureza e ar livre)

Novos caminhos para a EHTVRSa

EHTVRSa Proposta de Valor

A Dieta
Mediterrânica
enquanto elemento
transversal à
formação
profissional

Unidade de Incentivo à Formação
Profissional promotora do estilo de vida
mediterrânico

Atividades assentam em 3 clusters:

- 1 - Ensino & Aprendizagem;
- 2 - Cooperação e Parceria;
- 3 - Governança e financiamento.

➤ Programa de Formação Profissional assente em metodologias de formação disruptiva

Aquisição de equipamento Técnico de Cozinha, Pastelaria, restaurante e Bar
(1), (3)

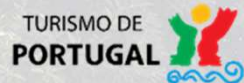
Inovação Tecnológica
Novas tendências e aplicação de metodologias de formação para professores e alunos
Clusters (1), (2), (3)

Valorização dos recursos e produtos endógenos
Clusters (1), (2), (3)

➤ Programa de Formação Profissional assente em boas práticas de sustentabilidade (mobilidade verde e atividades de natureza e ar livre)

Aquisição de equipamento Técnico de Mobilidade Verde e atividades de Natureza e Ar Livre
(1), (3)

Criação de valor em comunidades sustentáveis de baixa densidade populacional
(1), (3)



escola de
V.R. Sto. António

DEBATE

Ideias & Sugestões



Escola Hotelaria Turismo V.R. Sto. António



Escola de Hotelaria e Turismo de
Vila Real de Santo António

17



3ª COMISSÃO
REGIONAL
DE FORMAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO

TURISMO

Rua
Dr. Teófilo Braga 77