



**Projeto Técnico-
Pedagógico da Escola de
Hotelaria e Turismo de
Coimbra**

**EHTC
2024-2026**

JUNTOS FAZEMOS MELHOR!



34 ANOS

TURISMO DE PORTUGAL  escola de Coimbra



ÍNDICE

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

2. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA

3. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

4. OFERTA / SERVIÇOS FORMATIVOS

5. PROJETOS ESTRUTURANTES

6. RELAÇÃO COM O MEIO / PARCERIAS

7. EQUIPA / RECURSOS



1. Sumário Executivo

1. Sumário Executivo

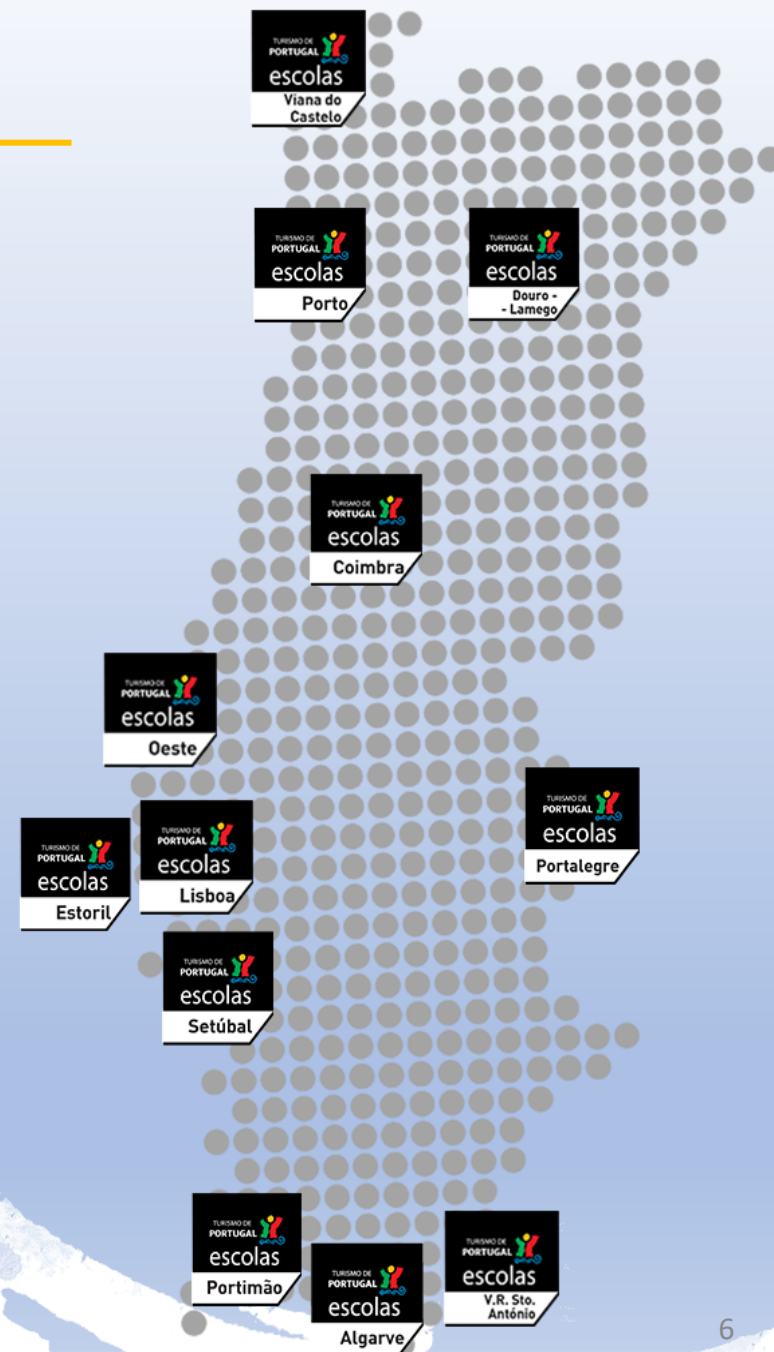
Projeto Técnico-Pedagógico Escolas de Hotelaria e Turismo

Decreto-Lei n.º 110/19, de 14 de agosto
Art.º 2º N.º 4

a) «Projeto técnico-pedagógico» o documento que define a orientação técnico-pedagógica da escola, para um período de três anos, elaborado pela direção de formação e aprovado pelo conselho diretivo, ambos do Turismo de Portugal, I. P., e versa sobre a missão, os valores, a estratégia e os objetivos através dos quais aquela se propõe cumprir a sua função formativa e de qualificação dos recursos humanos do sector do turismo.

Esta é a apresentação, necessariamente breve, de um estabelecimento de educação e de formação profissionalizante no setor do Turismo, que cumprirá em novembro próximo 35 anos de atividade.

Um percurso, uma história, feita de pessoas e com pessoas, e com outras instituições também. Um caminho que queremos continuar a fazer juntos.





2. Caracterização da Escola



2. Caracterização da Escola

Data de Fundação: 29 de novembro de 1989
34 anos de atividade

Localiza-se na antiga Quinta da Boavista, adquirida pela Câmara Municipal de Coimbra na década de 80 do séc. XX e cedida ao então Instituto Nacional de Formação Turística

Primeiros cursos: Receção, Portaria e Animação, Guias Intérpretes e Aperfeiçoamento de Bar



<https://escolas.turismodeportugal.pt/>

<https://www.facebook.com/ehtcoimbra>

<https://www.facebook.com/groups/escolaturismoportugalcoimbra>

<https://www.instagram.com/ehtcoimbra/>

<https://www.linkedin.com/school/9182871/>

2. Caracterização da Escola

Atividades Principais:

Cursos de **dupla certificação – nível 4 de qualificação profissional, com equivalência ao ensino secundário** – oferta formativa estável ao longo das duas últimas décadas

Cursos **pós-secundários – nível 5 de qualificação profissional, designados por Cursos de Especialização Tecnológica** – oferta formativa aumentou, na última década e meia, em termos da diversidade de cursos disponíveis, a que correspondeu o aumento de número de turmas e de alunos nesta tipologia de formação



2. Caracterização da Escola

Para além da formação inicial de jovens, hoje cada vez mais, de adultos também, outra das dimensões fundamentais de atuação da EHTC é a designada **Formação Contínua**, a formação dos ativos do setor do Turismo, empregados ou desempregados, em que se inclui os operacionais, chefias intermédias, chefias de topo e empresários

Hoje sob a designação de **Formação Executiva** – cursos de curta e média duração, e **Formação Avançada** – cursos de especialização de longa duração, esta área viu crescer de forma exponencial a sua atividade por conta da aposta na formação a distância (online), a criação da plataforma digital de formação do Turismo de Portugal e a implementação do **Programa Formação + Próxima**, desenvolvido em todo o território nacional com as Câmaras Municipais como parceiro estratégico



2. Caracterização da Escola

A EHTC tem também em funcionamento um Centro Qualifica, para o Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências de cidadãos maiores de 18 anos, única estrutura do género na rede de Escolas de Hotelaria e Turismo do Turismo de Portugal

Através desta metodologia (RVCC) podem ser atribuídas certificações escolares de 4º, 6º, 9º ou 12º Ano, bem como certificações profissionais nas áreas do Turismo, Hotelaria, Restauração e Animação Turística

Desta forma, em termos funcionais e de serviços à comunidade, a EHTC recupera e capitaliza uma experiência anterior, que durou de 2001 a 2012, à época sobre a designação de Centro Novas Oportunidades



2. Caracterização da Escola

Dotada desde sempre com infraestruturas, equipamentos e materiais adequados à prossecução da sua atividade, a EHTC procura, permanentemente, oferecer as melhores condições de formação e de trabalho aos seus formadores, alunos e formandos

Principais espaços técnicos formativos:

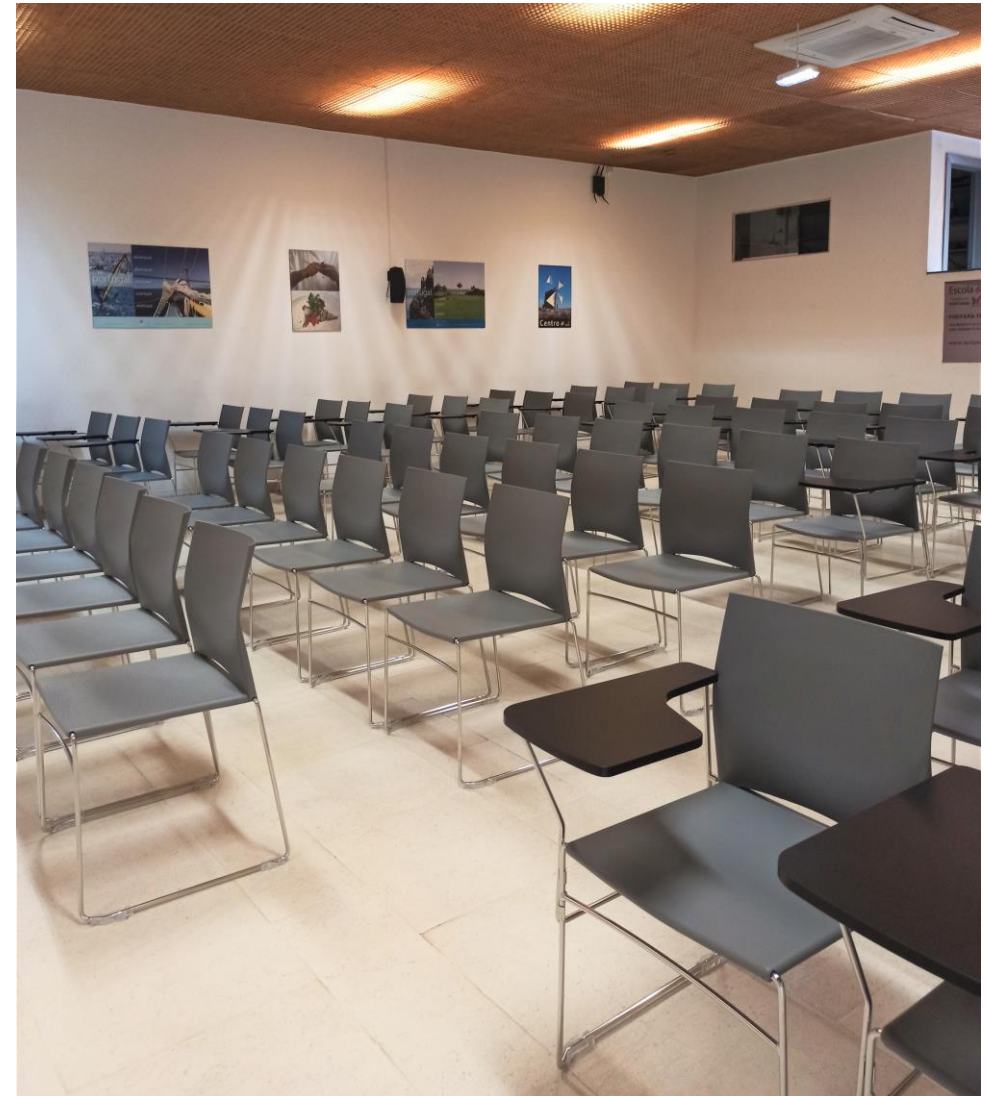
- a) Economato
- b) Áreas de preparação e pré-confeção
- c) Cozinha (formação e produção)
- d) Refeitório
- e) Pastelaria
- f) Anfiteatro Técnico
- g) Restaurante (c/ abertura ao público)
- h) Bar
- i) Sala de provas organoléticas (Enologia/Curso Escanção)
- j) Cafetaria
- k) Lavandaria/Rouparia
- l) Quarto piloto (duplo – inclui WC, sala de estar e *kitchenette*)



2. Caracterização da Escola

Outros espaços formativos:

- a) 17 Salas de aula teóricas e teórico-práticas – inclui duas salas TIC
- a) Biblioteca / Sala de Estudo
- a) Auditório Geral









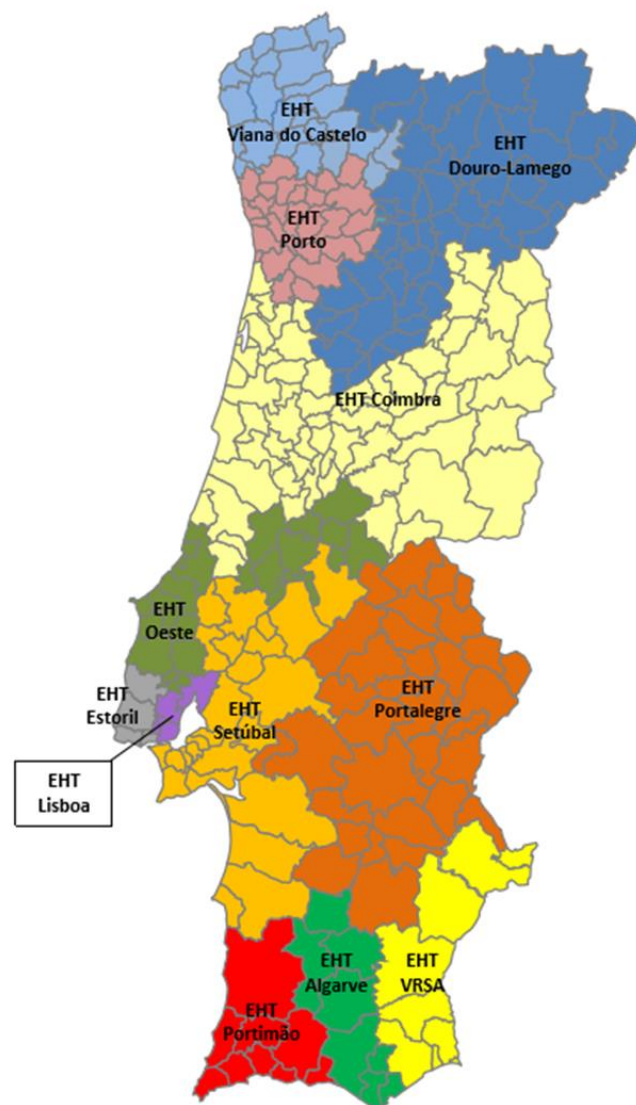
3. Posicionamento Estratégico

3. Posicionamento Estratégico da Escola

Áreas Geográficas de Intervenção – Formação Inicial, Formação Contínua, Consultadoria/Serviços, Colaboração Institucional (no conjunto da rede das EHT do Turismo de Portugal)

EHT Coimbra	Região de Aveiro Águeda, Albergaria-a-Velha, Anadia, Aveiro, Estarreja, Ílhavo, Murtosa, Oliveira do Bairro, Ovar, Sever do Vouga, Vagos.
	Região de Coimbra Arganil, Cantanhede, Coimbra, Condeixa-a-Nova, Figueira da Foz, Góis, Lousã, Mealhada, Mira, Miranda do Corvo, Montemor-o-Velho, Mortágua, Oliveira do Hospital, Pampilhosa da Serra, Penacova, Penela, Soure, Tábua, Vila Nova de Poiares.
	Beiras e Serra da Estrela Almeida, Belmonte, Celorico da Beira, Covilhã, Figueira de Castelo Rodrigo, Fornos de Algodres, Fundão, Gouveia, Guarda, Manteigas, Mêda, Pinhel, Sabugal, Seia, Trancoso.
	Beira Baixa Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Oleiros, Penamacor, Proença-a-Nova, Vila Velha de Ródão.
	Região de Leiria Batalha, Leiria, Marinha Grande, Pombal, Porto de Mós, Alvaiázere, Ansião, Castanheira de Pera, Figueiró dos Vinhos, Pedrógão Grande.

Área de Intervenção das
Escolas de Hotelaria e Turismo



- Viana do Castelo
- Porto
- Lamego
- **Coimbra**
- Oeste
- Portalegre
- Lisboa
- Estoril
- Setúbal
- Portimão
- Faro
- Vila Real de Santo António

3. Posicionamento Estratégico da Escola

Importa cumprir para 2024-2026 a estratégia institucional e organizacional que tem afirmado a EHTC desde a sua fundação: manter e reforçar os laços com o conjunto de *stakeholders* internos e externos, reforçar a influência regional ao nível da formação profissional em Turismo, incrementar e diversificar a oferta educativa, formativa e de serviços para o setor, contribuindo para o aumento dos níveis de escolaridade e certificação profissional da população portuguesa

PROPÓSITO

Formação e educação de jovens, jovens adultos e adultos, empregados ou desempregados, através das tipologias de formação inicial e formação contínua, e ainda pelo reconhecimento, validação e certificação de competências.

Certificação escolar ao nível dos ensinos básico e secundário, certificação profissional nos níveis de qualificação 4 e 5 e outras especializações para profissionais do setor do Turismo

VISÃO

Integrada na Rede de Escolas do Turismo de Portugal, constituir-se como um dos estabelecimentos de ensino e formação de referência em Turismo a nível regional, nacional e também internacional



3. Posicionamento Estratégico da Escola

MISSÃO

Qualificação e capacitação dos recursos humanos de toda a cadeia de valor do setor do Turismo, com eficácia e índices de desempenho positivamente percecionados pelos diversos *stakeholders* do setor, principalmente as empresas

VALORES

- a) **Pessoas/Relacional** – saber-estar, empatia, honestidade e integridade, pensamento crítico e criativo, espírito de equipa, empreendedorismo pessoal e social
- b) **Pessoas/Profissional** – excelência no serviço, orientação para o cliente/utilizador, eficiência, eficácia, dedicação e resiliência
- c) **Gestão/Funcional** – serviço público e orientação para as pessoas, rigor, transparência, igualdade de tratamento e oportunidades, reconhecimento do mérito, sustentabilidade e digitalização



3. Posicionamento Estratégico da Escola

SWOT EHTC – Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

(análise realizada por um conjunto de alunos, formadores/professores e funcionários da escola em março 2020, adaptado nos anos seguintes)

FORÇAS	FRAQUEZAS
Integração rede escolas TP; Localização; Oferta formativa; Estágios; Atividades complemento curricular / extracurriculares; Relacionamento interpessoal na comunidade escolar; Instalações gerais e técnicas; Equipamentos e materiais; <i>Dress-code</i> ; Corpo docente; Valorização dos RH; Ligação ao mercado; Parcerias; Ensino gratuito nível 4; Apoios sociais/subsídios a alunos carenciados; Cultura ambiental e de responsabilidade social; Apoio e informação nutricional à comunidade escolar.	Promoção e divulgação oferta formativa; Comunicação institucional interna e externa; Mobiliário escolar e equipamento informático; Parte das instalações não acessíveis; Uso de uniforme e farda menos cuidados; Menor rigor e exigência em relação à assiduidade dos alunos; Cursos com turmas muito pequenas (pouca procura dos mesmos); Horários letivos; Manutenção dos equipamentos; Rede WIFI; Quantidade aulas práticas; Sala de convívio e multiusos (não existem); Máquinas de venda automática (qualidade produtos).

Importa manter e reforçar as características internas mais fortes do projeto, afirmando ainda novos valores e ações no próximo triénio de atividade

Importa mitigar, onde possível eliminar totalmente, fraquezas assinaladas, nomeadamente as que dependem de fatores que a organização pode influenciar/controlar

3. Posicionamento Estratégico da Escola

(Continuação) SWOT EHTC – Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças (análise realizada por um conjunto de alunos, formadores/professores e funcionários da escola em março 2020, adaptado nos anos seguintes)

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Posicionamento no mercado; Carreiras ex-alunos - embaixadores da “marca” EHTC; Crescimento mercado do turismo; Empregabilidade todas as áreas; Aumento oferta e procura turística Região Centro; Novos modelos de negócio; Novos projetos de turismo – Entidade Regional de Turismo, CM de Coimbra e CIM – Região de Coimbra; Procura alunos internacionais (PALOP e Brasil); Valorização social da profissão de cozinheiro; PRR das EHT do TP – Coimbra com importante intervenção em infraestruturas e equipamentos.	“Inverno demográfico” na sociedade portuguesa – menos jovens à entrada do ensino secundário, pré-universitário e universitário; Concorrência de outras instituições de ensino cidade e região; Aumento da oferta de cursos superiores na área da hotelaria e turismo; Salários baixos profissões hotelaria, turismo e animação turística (com crescimento lento); Falta de atratividade/prestígio social profissões hotelaria e restauração (nomeadamente área operacional).
A organização deve continuar a pugnar pela sua inserção no mercado do turismo, no meio regional envolvente e em parcerias estratégicas com os <i>stakeholders</i> que lhe trazem prestígio, notoriedade e oportunidades de desenvolvimento – apoio na <i>Missão</i>	Tratando-se de fatores exógenos, em que a organização tem pouca ou nenhuma influência e controlo, importa, ainda assim, posicionar-se estrategicamente para menor exposição aos riscos de perda de competitividade, nomeadamente através da integração na rede de EHT dos TP e das parcerias locais/regionais



4. Oferta / Serviços Formativos

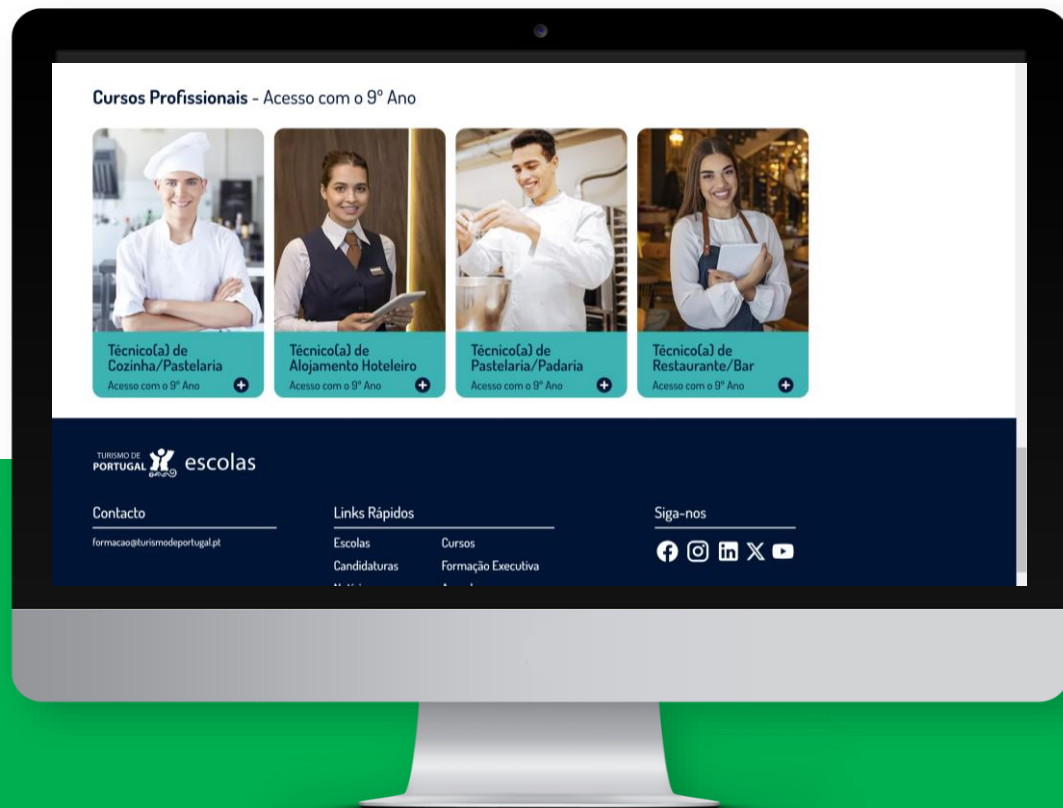


CURSOS PROFISSIONAIS

NÍVEL 4

TÉCNICO/A DE RESTAURANTE / BAR
TÉCNICO/A DE COZINHA / PASTELARIA
TÉCNICO/A DE ALOJAMENTO HOTELEIRO

3 Anos Letivos, 2 Estágios (1º e 2º Ano)
Entrada com o 9º Ano de Escolaridade
Saída com o **12º Ano de Escolaridade**
e **Certificado Profissional de Nível 4**





CURSOS PROFISSIONAIS *ON THE JOB* NÍVEL 4

TÉCNICAS DE SERVIÇO DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS
TÉCNICAS DE COZINHA E PASTELARIA

1 Ano Letivo – Regime *On-The-Job* (Alternância e Estágio)
Entrada com o 11º Ano de Escolaridade
Saída com o **12º Ano de Escolaridade**
e Certificado **Profissional de Nível 4**



Cursos de Especialização Tecnológica (CET)

NÍVEL 5

GESTÃO DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS
GESTÃO E PRODUÇÃO DE COZINHA
GESTÃO HOTELEIRA E ALOJAMENTO
TURISMO DE NATUREZA E AVENTURA
TURISMO CULTURAL E PATRIMÓNIO

12 Meses, 1 Estágio (9 meses na escola, 3 meses na empresa)
Entrada com o 12º Ano de Escolaridade
Saída com **Certificado Profissional de Nível 5**
e **Diploma de Especialização Tecnológica**

4. Oferta Formativa e Programação 2024-2026

FORMAÇÃO INICIAL – Ano Letivo 2023-2024

situação em março, início 2º semestre

CURSOS	Nº TURMAS	Nº ALUNOS
Técnico de Restaurante / Bar – NQP 4	3	19
Técnico de Cozinha / Pastelaria – NQP 4	3	50
Técnico de Serviços de Restauração e Bebidas – NQP 4 <i>On-The-Job</i> ¹	1	6
Técnicas de Cozinha e Pastelaria – NQP 4 <i>on-the-job</i>	1	13
Gestão de Restauração e Bebidas – NQP 5	1	10
Gestão e Produção de Cozinha – NQP 5	2	44
Gestão Hoteleira e Alojamento – NQP 5	1	16
Turismo de Natureza e Aventura – NQP 5	1	10
Turismo Cultural e do Património – NQP 5	1	6
	14	216

4. Oferta Formativa e Programação 2024-2026

FORMAÇÃO INICIAL – Resumo Planeamento Previsional

Cursos N. 4 ¹	2024-2025	2025-2026	2026-2027	
Nº novos alunos (5 Turmas)	75	75	75	225 novos alunos n. 4 de 2024-25 a 2026-27
Cursos N. 5	2024-2025	2025-2026	2025-2026	
Nº novos alunos (5 Turmas)	100	100	100	300 novos alunos n. 4 de 2024-25 a 2026-27
¹ Inclui turmas cursos <i>On The Job</i>	175	175	175	525 novos alunos de 2024-25 a 2026-27

A cada ano letivo 2024-2025, 2025-2026 e 2026-27:

- entrada de 175 novos alunos
- início de 10 novas turmas (quatro de n. 4 e cinco de n. 5)
- média de 15 alunos por turma n. 4 e 20 alunos por turma n. 5





Formação Próxima

ESCOLAS DO TURISMO DE PORTUGAL



4. Oferta Formativa e Programação 2024-2026

Formação 2021-2023 | Previsto vs. Realizado

Previsto | Realizado

	Nº de Ações			Nº de Formandos			Nº de horas de formação		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
TOTAIS	160 170	176 119	185 190	9043 10541	10852 4061	11394 3001	1708 2320	1879 1890	1973 3035

O desvio no número de formandos, variável com maior alteração ao longo do triénio, deveu-se ao regresso à formação presencial em 2022, que se passou a privilegiar no âmbito do Programa Formação + Próxima. Tendencialmente, e em comparação com a formação online (nomeadamente o que foi o *Programa Clean & Safe* em 2020 e 2021), a formação presencial integra menos formandos por ação. Cf., igualmente, mapa seguinte.

4. Oferta Formativa e Programação 2024-2026

Formação 2020-2023 | Execução por Programa

	Nº de ações por Tipo de Ação/ano				Nº de formandos por Tipo de Ação/ano				Nº de horas de formação por Tipo de Ação/ano			
MODALIDADE/PROGRAMA DE FORMAÇÃO	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Autofinanciada	10	1	8	7	129	14	355	129	337	3	694	22
Workshop	1	10	15	14	20	357	384	319	4	85,5	151	208
BEST	36	10	10	8	3987	3243	836	680	78	20	20	16
PNFF	0	6	7	12	0	411	393	509	0	13	26	42
Formação Executiva online	56	79	34	17	1982	3517	1411	153	632	943	485	707
UPGRADE	16	60	9	5	350	2028	169	76	320	1246	147	81
Clean & Safe	15	4			2575	971			52	9,5		
Formação + Próxima			36	127			513	1135			367	1959
TOTAIS	134	170	119	190	9043	10541	4061	3001	1423	2320	1890	3035
	613				26646				8668			

4. Oferta Formativa e Programação 2024-2026

Formação 2024-2026 | Previsão da Execução

	Nº de Ações			Nº de Formandos			Nº de horas de formação		
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026
TOTAIS	209	230	242	3301	3631	3813	3339	3673	3857
	2023 (190) + 10%	2024 + 10%	2025 + 5%	2023 (3001) + 10%	2024 + 10%	2025 + 5%	2023 (3035) + 10%	2024 + 10%	2025 + 5%

Aposta no Programa Formação + Próxima (que tem como horizonte terminal, pelo menos nesta primeira fase, o ano de 2026, na Formação Executiva Online e na Formação Autofinanciada (Curso de Escanção, Guias Intérpretes Regionais, novas ofertas...)



5. Projetos Estruturantes

5. Projetos Estruturantes

Projetos e respetivas ações que, alicerçadas na relação com o meio, com os diversos stakeholders – internos e externos – e todos envolvendo, permitem/permitirão o desenvolvimento do projeto educativo da EHTC a curto prazo (funcionamento), médio e longo prazos (crescimento)

Para o triénio em causa, elegemos apenas dois projetos, dada a sua dimensão e, naturalmente, coincidência temporal.

REQUALIFICAÇÃO / MODERNIZAÇÃO DA EHTC

4,5 milhões de euros para intervenção nas instalações da Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra, no âmbito do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência, nos anos de 2024 e 2025. Áreas: a) infraestruturas/empreitadas; b) mobiliário escolar/equipamentos técnicos; c) parque informático/conectividade.

PROJETO “COIMBRA ST MML” – cofinanciado pelo Programa *European Urban Initiative* (Turismo de Portugal/EHTC são parceiros)

4,9 milhões de euros, para implementação de 2024 a 2028, é uma iniciativa europeia que visa apoiar cidades na implementação de projetos inovadores para tornar as áreas urbanas mais sustentáveis, inclusivas e resilientes, apresentando um projeto de turismo sustentável. Vai permitir o desenvolvimento de ferramentas de monitorização e de apoio ao desenvolvimento de práticas turísticas mais sustentáveis, que vão contribuir para responder a desafios associados à mobilidade, à criação de emprego, à qualidade do serviço prestado e à perceção dos residentes sobre o impacto do turismo.

22 Maio 2024

Comissão Europeia aprova candidatura de Coimbra à European Urban Initiative com financiamento de 4,9M€

A Câmara Municipal (CM) de Coimbra e a Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra (CIM-RC), entre outros parceiros, viram aprovada uma candidatura à European Urban Initiative com um projeto de turismo sustentável intitulado "COIMBRA ST LLM". Esta candidatura foi a única portuguesa a ser selecionada e implica um financiamento de 4,9 milhões de euros (M€) para a sua implementação.

Co-funded by the European Union

EUROPEAN URBAN INITIATIVE

innovate.share.inspire

WWW.URBAN-INITIATIVE.EU

Sustainable Tourism

URBAN AGENDA FOR THE EU

Greening Cities

Call for partners – 2 NEW Thematic Partnerships – July - September 2022



6. Relação com o meio / parcerias

6. Relação com o Meio / Parcerias

Câmara Municipal de Coimbra; Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro; Universidade de Coimbra; Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra; Jardim Botânico de Coimbra; Serviços de Ação Social da Universidade de Coimbra; Instituto Politécnico de Coimbra; Escola Superior de Educação de Coimbra (ESEC); ESEC TV; Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Coimbra; Escola Superior Agrária de Coimbra; Conservatório de Música de Coimbra; AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal; AHP – Associação da Hotelaria de Portugal; APTECE – Associação Portuguesa de Turismo de Culinária e Economia; ACIP - Associação do Comércio e da Indústria de Panificação, Pastelaria e Similares; CIM RC – Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra; Câmara Municipal de Condeixa-a-Nova; Câmara Municipal de Mira; Câmara Municipal da Mealhada; Associação Rota da Bairrada; Comissões Vitivinícolas da Bairrada, do Dão, da Beira Interior e de Lisboa; ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento das Aldeias do Xisto; Associação Fórum Turismo 21; ACPP - Associação de Cozinheiros Profissionais de Portugal; AEP – Associação de Escanções de Portugal; ACAPO – Associação de Cegos e Amblíopes de Portugal'; APIR – Associação Portuguesa de Insuficientes Renais; Olhar 21 – Associação de Apoio à Inclusão Plena da pessoa com deficiência, em particular da pessoa com trissomia 21; APCC – Associação de Paralisia Cerebral de Coimbra; APPACDM – Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental; ARCIL – Associação para a Recuperação de Cidadãos Inadaptados da Lousã; APPDA – Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo; ABAE – Associação Bandeira Azul da Europa; Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas; Fundação Mata do Bussaco; Delegação Regional do Centro do IEFP; Alliance Française de Coimbra; Rota dos Castelos e Muralhas Medievais do Mondego; Associação Europeia de Escolas de Hotelaria e Turismo; Sindicato da Hotelaria do Centro; SNATTI - Sindicato Nacional de Atividade Turística, Tradutores e Intérpretes; RIPTUR – Rede de Institutos Politécnicos de Turismo; ANESPO - Associação Nacional de Escolas Profissionais; IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional; INR – Instituto Nacional para a Reabilitação; Gesentrepreneur; Fábrica de Startups + **centenas de unidades de hotelaria, restauração e turismo em Portugal**

Continental, Ilhas e Estrangeiro



**Turismo
Centro
Portugal**



AHRESP[®]

ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL

Instituição de Utilidade Pública



Mealhada
Município



CÂMARA MUNICIPAL
COIMBRA



REGIÃO DE COIMBRA


**POLITÉCNICO
DE COIMBRA**



**INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP**



CONDEIXA
CÂMARA MUNICIPAL

**Diário de
Coimbra**

DIÁRIO
as beiras



tourism creative factory

TURISMO DE PORTUGAL  **escolas**



7. Equipa / Recursos

7. Equipa / Recursos (Direção / Coordenação)

José Luís Marques

Diretor



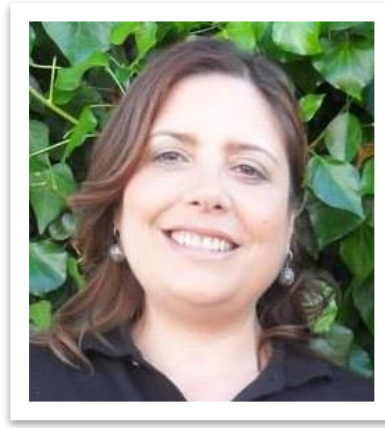
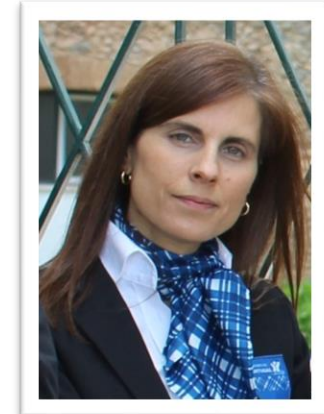
Maria Antónia Portugal

Assessora de Formação



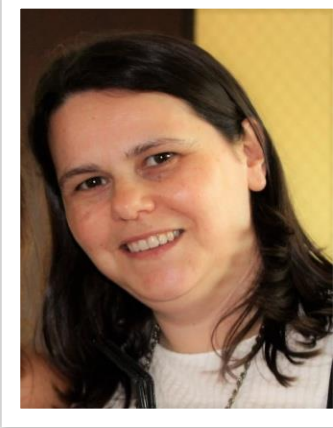
Sofia Andrade

Assessora Administrativa e Financeira



Dora Caetano

Assessora Técnica



Sandra Simões

Assessora de Inovação



Filipe Carvalho

Técnico Superior



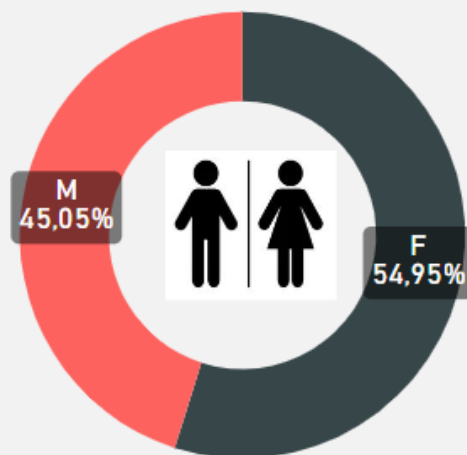
91

RECURSOS HUMANOS

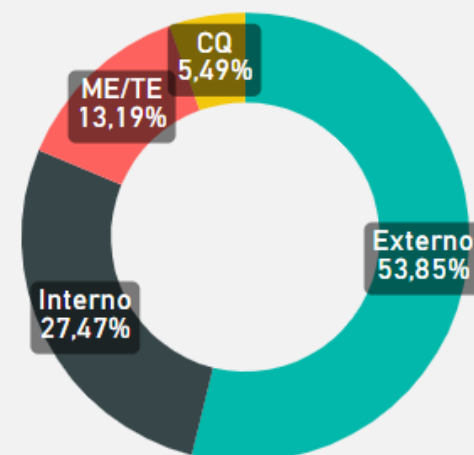
Colaboradores

Permanentes

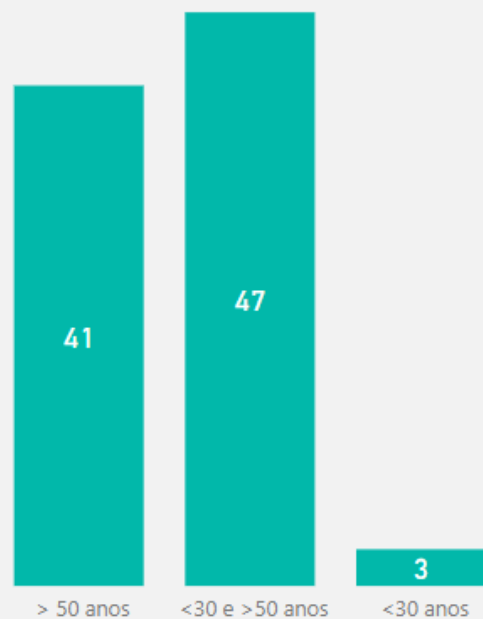
COLABORADORES POR GÊNERO



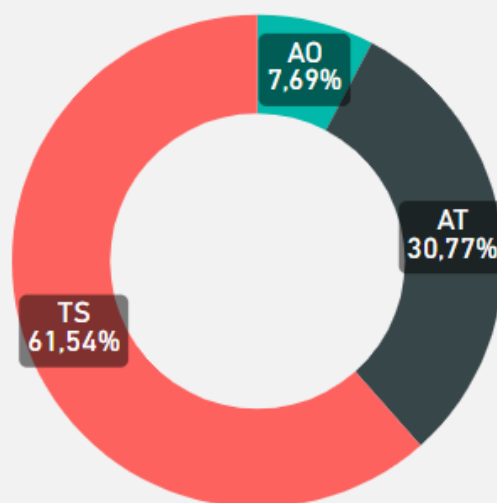
COLABORADORES POR TIPO DE VÍNCULO



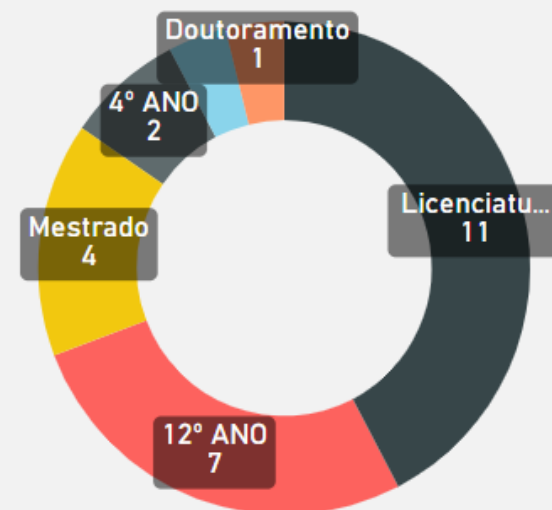
COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA



COLABORADORES INTERNOS POR CATEGORIA PROFISSIONAL



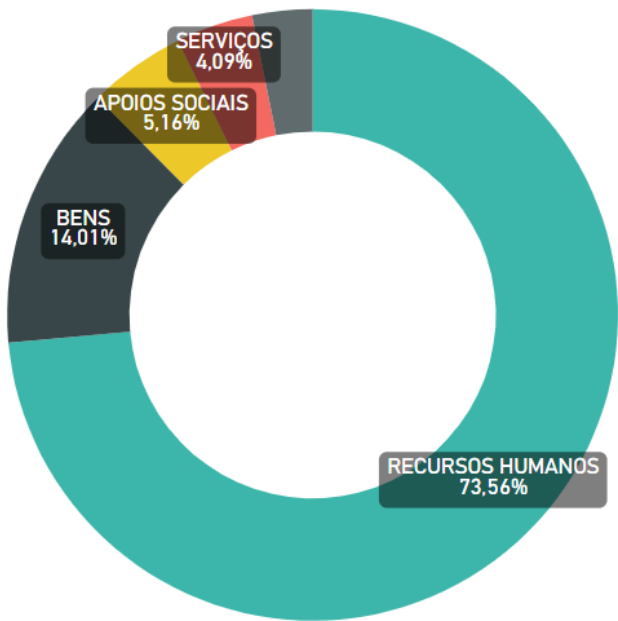
HABILITAÇÕES ACADÊMICAS DOS COLABORADORES INTERNOS



RECURSOS FINANCEIROS

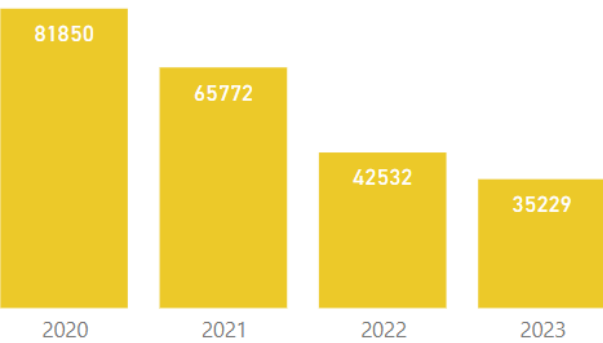
Executado	ANO
958.217,65	2020
1.060.736,15	2021
1.097.410,92	2022
1.254.059,28	2023
4.370.424,00	

EXECUÇÃO POR RUBRICA



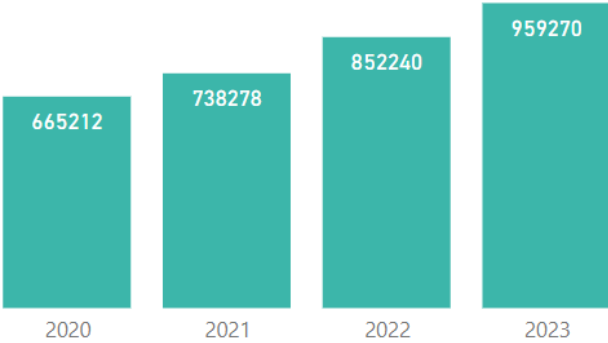
Executado por ANO e RUBRICA

RUBRICA ● APOIOS SOCIAIS



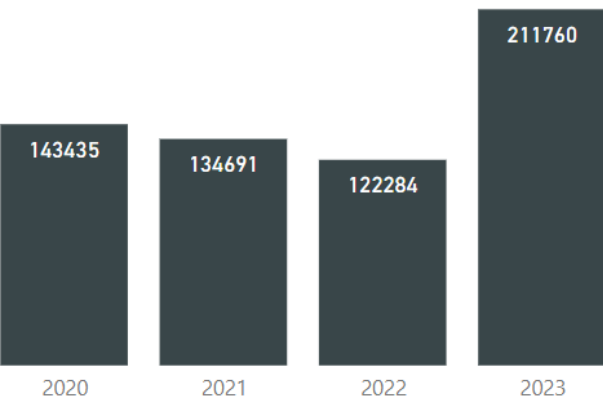
Executado por ANO e RUBRICA

RUBRICA ● RECURSOS HUMANOS



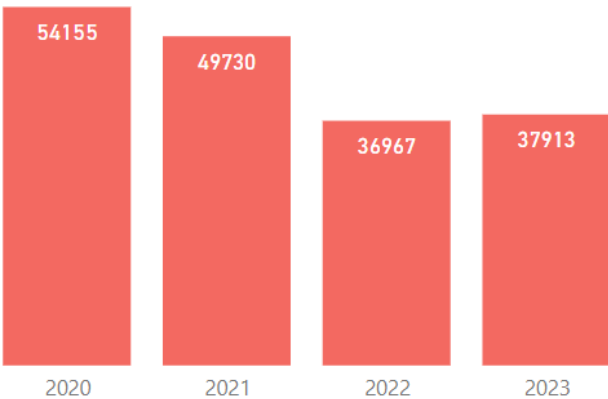
Executado por ANO e RUBRICA

RUBRICA ● BENS



Executado por ANO e RUBRICA

RUBRICA ● SERVIÇOS









Coimbra, maio de 2024

**Projeto Técnico-
Pedagógico da Escola de
Hotelaria e Turismo de
Coimbra**

**EHTC
2024-2026**